大国博弈视阈下国民海洋意识培育与提升路径研究

王付欣[1,2]，葛玉萱[1]

（1.中国海洋大学马克思主义学院　青岛　266100；2. 复旦大学马克思主义学院　上海　200433）

摘要：大国博弈的实质是大国之间展开的冲突较量，当今围绕海洋领域进行的博弈，除了军事、安全等领域外，还广泛存在于海洋经济、海洋政治、海洋文化和海洋生态等领域。海洋意识作为海洋软实力的重要因素，对中国在大国博弈中提高经济竞争力、发展维护海权、提高海洋文化影响力、促进海洋可持续发展具有重要意义，提升国民海洋意识成为应对大国博弈的势所必然。但与其他海洋强国相比，中国海洋意识仍然存在国民对海洋经济参与感不强、对海洋政治关注度不足、对海洋文化认知度不深、对海洋自然重视度不高等问题。对此，必须培育与提升国民海洋经济意识、海洋政治意识、海洋文化意识、海洋自然意识，从而在经济、政治、文化、生态等方面提升海洋硬实力与软实力，加快建设海洋强国，助力实现中国式现代化，从容应对大国博弈带来的挑战。

关键词：大国博弈；海洋意识；海洋强国

中图分类号：P74；G641　　**文献标志码**：A　　**文章编号**：1005－9857(2024)09－0011－09

Study on the Path of Cultivating and Enhancing National Maritime Awareness Under the Threshold of the Great Power Game

WANG Fuxin[1,2], GE Yuxuan[1]

(1.Schoool of Marxism, Ocean University of China, Qingdao 266100, China;
2.School of Marxism, Fudan University, Shanghai 200433, China)

Abstract: The essence of great power game lies in the conflict and game between major powers. In the current context, the game in the maritime domain extends beyond military and security aspects to encompass various fields such as maritime economy, maritime politics, maritime culture, and maritime ecology. Maritime consciousness, as a crucial factor of maritime soft power, holds significant implications for China to enhance its economic competitiveness, develop and safeguard maritime rights and interests, increase its influence in maritime culture, and promote sustainable maritime development. Therefore, it is imperative to cultivate and elevate the national maritime consciousness as a necessary response to great power game. However, compared to oth-

收稿日期：2024-03-04；**修订日期**：2024-09-18

基金项目：国家社科基金高校思想政治理论课研究专项（22VSZ145）；教育部高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队建设项目（17JDSZK097）；山东省高等教育本科教学改革研究项目（M2021004）；中国海洋大学研究生自主科研项目（202461111）.

作者简介：王付欣，教授、硕士生导师，博士，研究方向为当代中国马克思主义和思想政治教育研究

通信作者：葛玉萱，硕士研究生，研究方向为思想政治教育

er maritime powers, China still faces challenges such as a lack of public participation in maritime economic activities, insufficient attention to maritime politics, limited understanding of maritime culture, and inadequate appreciation for the importance of the marine environment. To address these issues, efforts must be made to foster and enhance the national consciousness of maritime economy, maritime politics, maritime culture, and maritime ecology. By doing so, China can enhance its maritime hard power and soft power in economic, political, cultural, and ecological aspects, accelerate the construction of a maritime power, help realize the modernization of China, and effectively cope with the challenges brought by great power game.

Keywords: The great power game, Ocean awareness, Maritime power

0 引言

大国博弈即在大国之间出现利益冲突时，各大国根据所掌握的信息及对自身经济实力、军事力量等的认知，做出有利于自己决策的一种行为。大国博弈的内容主要围绕经济、政治、文化、安全、生态等各方面。“任何时候，在历史的大潮中都有某些潮流在不断缩小，逐渐退出历史的舞台；与此同时，另一些潮流则在体积和力量上不断增长，正准备登上历史的舞台”[1]。自世界一体化进程开始以来，大国之间的交流变得比以往更频繁，竞争也更激烈。从葡萄牙、西班牙、荷兰在争夺海上霸权过程中的崛起，到英法争霸，再到第一次世界大战美国的异军突起，第二次世界大战以及美苏两大阵营对抗，直至今天的多极博弈，大国博弈的程度变得比以往更为剧烈，博弈的方式也更加多样，领域也更加广泛。

在大国博弈的背景下，海洋的战略地位愈加凸显，“海权论”的提出者马汉[2]指出：“一个濒临海洋或者要借助于海洋来发展自己的民族，海上力量就是一个秘密武器”。此时，提升海洋意识就变得尤为重要。海洋意识主要包括海洋经济意识、海洋政治意识、海洋文化意识、海洋自然意识等。海洋经济意识主要是指国民对海洋开发与发展状况的认知和感受，涵盖海洋能源、资源、产业发展等方面；海洋政治意识是指民众对海洋相关法律法规、外交活动、军事、主权等方面的认识；海洋文化意识是指民众对海洋文化、艺术作品、教育、历史、民俗的认识；海洋自然意识是指民众对海洋最直观的一种认识，涵盖海洋环境、生态、灾害、地质、化学等多方面，树立正确的海洋意识，对为实现海洋强国战略提供精神动力具有重要意义。

1 提升国民海洋意识：应对大国博弈的势所必然

当今世界处于“百年未有之大变局”，大国博弈愈发激烈，博弈形式也越来越多样化。中国作为一个拥有广袤海洋领土的国家，提升国民海洋意识已经成为势所必然。“海洋意识本质上是个体、公众和各类社会组织在长期的海洋实践活动过程中，所形成的对海洋的自然规律、战略价值和作用的反映和认识，是特定历史时期人海关系观念的综合表现”[3]。只有培育提升国民的海洋意识，才能更好地应对大国博弈所带来的挑战。

1.1 大国博弈要求全方位提高海洋竞争力

大国博弈涉及的是大国间综合国力的竞争，博弈内容包括经济、政治、文化、军事、外交、科技、教育等诸多方面。各大国主要通过推动自身经济发展、维护政治合法性及提升国际地位、维护及输出本国文化价值观、提升自身的军事及科技实力来获取自身在大国博弈中的优势地位。围绕海洋利益而进行的海洋博弈，是目前大国博弈的焦点之一。古罗马思想家西塞罗说：“谁控制了海洋，谁就控制了世界”。历史上的大国崛起之路往往与海洋霸权的争夺密切关联。近代以来，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、美国、日本等大国的崛起之路与他们争夺海上霸权的历程密切相关，历史上曾发生过的战争包括英西战争、英荷战争、英法战争等，这些海上争霸战争的成败成为决定权力转舵的关键要素，这也凸显了海洋对国家兴衰的重要性。在大国崛起时

代，各国之间的海洋博弈主要体现在海上军事力量的博弈，而今天大国之间海洋博弈的内容及领域变得更加广泛，除了军事、安全领域的竞争外，在海洋经济、海洋政治、海洋文化、海洋生态等领域都存在着广泛的博弈。要应对大国博弈给中国带来的挑战，必须全方位提高中国海洋竞争力。

中国高度重视海洋事业发展，建设海洋强国是中国特色社会主义事业的重要组成部分。中国是陆地大国，也是海洋大国，拥有广袤的海洋国土和海洋战略利益。中国的海洋事业，在经历了几十年发展之后，已经进入了一个新的发展阶段。这一切，都为中国成为海洋强国奠定了坚实的基础。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视海洋强国建设，并实施了一系列具有划时代意义和里程碑标志的重大举措，海洋强国建设实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果。习近平总书记在考察中国海洋大学三亚海洋研究院时强调“建设海洋强国是实现中华民族伟大复兴的重大战略任务”[4]。可见，提升海洋实力、建设海洋强国是中国在大国博弈中取得优势地位不可或缺的一步。

1.2　建设海洋强国要求提升国民海洋意识

海洋意识的培育对中国在大国博弈中加强安全保障、维护经济利益、保护海洋生态、发展海洋文化具有重要意义。培育国民海洋意识是培养海洋人才的第一步，首先要在国民心中种下一颗“海洋的种子”，要“关心海洋”“认识海洋”，才能“经略海洋”，才会有国家海洋经济、海洋科技的发展创新，也才会有海洋实力的提升。

(1)海洋意识培育能够提高公众对海洋安全的认知和警觉，促使个人和社会更加重视海洋安全问题，这对国家的海洋边界安全、海上安全维护以及应对海上安全威胁具有重要意义；海洋意识的培育还可以加强公众对中国海洋权益的认知和维护意识，提高中国在国际海洋事务中的话语权和影响力。这对维护国家主权、海洋权益以及参与国际海洋规则制定具有重要意义。

(2)海洋意识培育可以激发公众对海洋科技创新和经济发展的兴趣和热情，推动海洋科技的研发和应用，促进海洋经济的发展。这将为国家提供更多的海洋资源和经济增长点，增强国家在大国博弈中的实力和竞争优势。

(3)海洋生态环境的保护与可持续发展是海洋意识的重要内容之一。培育海洋生态意识可以增强公众对海洋生态系统重要性的认识，促进海洋环境的保护和恢复以及海洋资源的可持续利用，维护生态平衡和人类福祉。

(4)海洋意识的培育也涉及海洋文化的传承与交流合作。加强公众对海洋文化的认知和了解，可以促进不同文化的交流与合作，推动海洋文化的传承和发展，增强中国在海洋文化领域的传播力、影响力。可见，培育国民海洋意识构成了提升中国海洋竞争力、建设海洋强国的必要条件。

2　理想现实落差：国民海洋意识的窘境差距

海洋是生命的摇篮，也是人类发展进步的重要平台。虽然国民海洋意识正在缓慢提升，但是与其他海洋大国相比，国民对海洋的认知和了解仍然较为不足。这已成为中国加快建设海洋强国并在大国博弈中占得优势地位的短板之一，国民海洋意识亟待提升。

2.1　国民对海洋经济参与感不高

近年来，中国海洋经济取得了快速发展，同时，海洋产业结构也在不断优化。经济的发展体现出意识的进步，但同时国民海洋经济意识还存在不足，主要体现在国民对海洋经济的发展参与度较低，消费热情和认知主动性都相对匮乏，亟须加强宣传和教育。

(1)国民对海洋消费缺乏热情。以非物质消费状况为例，国民的消费情况存在明显地域差异，即沿海省(自治区、直辖市)、发达地区对海洋的非物质消费意识比较强烈，但内陆省(自治区、直辖市)因为距离较远、消费成本较高的问题缺乏对海洋非物质消费的兴趣；出于风俗习惯、饮食差异等原因，部分国民对海产品消费的热情度也不够高；虽然中国拥有漫长的海岸线和丰富的海岸带资源，但是大多数人更热衷于选择本省城市旅游，内陆省(自治区、直辖市)的部分国民在海洋旅游业中也缺乏参与感[5]。

(2)国民缺乏对海洋生产、海洋开发领域的主动认知。相较于海洋油气业、海洋交通运输业、海洋渔业等海洋传统产业,海洋新兴产业的就业吸纳能力因具有技术密集、技术门槛高等特征而稍显薄弱[6],所以很多人对海洋经济的认知更多停留在传统产业上。然而,目前中国海洋经济的发展已经迈入一个全新阶段,涵盖了海洋生物医药、海洋设备制造业及其他新型海洋产业。在快速发展的时代,国民经济不能止步于传统的海洋产业,而应该积极推动创新型海洋产业的发展。只有当国民对海洋经济的多样性有了更深入的了解,才能有更多的人才参与到海洋事业的发展中来,以更好地支持和推动海洋产业的创新发展。

(3)国民海洋资源意识不够完善。对海洋中存在的资源,很多人的认知也较为浅显。调查显示,仅有 36.67%的初中生认为海洋中拥有锰结核,39.43%的初中生认为海洋中有煤炭资源[7]。此外,人们缺乏对海洋资源重要性的认识,从而忽视了对海洋资源的保护。许多人认为海洋资源足够丰富,一些人为了追求短期经济利益,盲目开发和利用海洋资源,渔民和企业的过度捕捞、一些缺乏科学规划的海洋开发项目都会导致海洋资源遭到破坏。缺乏正确的海洋资源意识不利于国民更好地参与到海洋资源的保护和正确开发利用中去,并将阻碍中国海洋经济的健康发展。

2.2 国民对海洋政治关注度不足

进入 21 世纪以来,海洋在政治、外交、军事领域的重要性愈加凸显。海洋政治意识是指民众对海洋相关法律法规、外交活动、军事、主权等方面的认识,近年来,国民的海洋政治意识显著高于海洋文化意识、海洋自然意识和海洋经济意识,但从整体来看,国民海洋政治意识大多停留在表层认识,缺乏海洋政治的深层次认知及相关实践[8]。

(1)国民对海洋权益的认识不够充分。海洋权益内容十分丰富,涵盖了所辖海域内及管辖范围以外海域的各项权利,国民对海洋权益的政治认同是较为坚定的,但民众的相关基础知识的认知却较为匮乏,如很大一部分人对“哪些属于国家管辖海域”等问题不甚了解[8]。可见民众海洋权益意识存在不足,对相关概念的认识不够充分,只有提高国民海洋权益意识才能够更好地维护国家海洋权益。

(2)国民海洋法律意识较为匮乏。海洋强国建设离不开法治保障,目前,中国海洋法律建设已日趋完善,但人们对这些法律法规的了解并不充分,对自身应该承担的责任和义务的了解也不够清晰。如很多人没有意识到,直接在无居民海岛上采石、挖海砂等行为都是违反法律的。这些行为不仅会危害海洋生态环境,甚至可能对海洋安全造成威胁。因此需要加强海洋法律宣传和教育,提高国民海洋法律意识。

(3)国民海洋外交意识缺乏。国民对国际海洋事务的关注度不高,缺乏对国际海洋政策和动态的了解。例如,了解中国与菲律宾的主要岛屿主权归属问题以及了解钓鱼岛事件的大学生占比极少[9]。此外,国民对国际海洋合作缺乏关注也是一个问题。海洋合作是国际社会共同应对海洋问题的重要方式,包括海洋环境保护、海洋科研合作等方面。然而,很多国民对这些合作项目和机制的了解有限,更没有做到参与其中。

2.3 国民对海洋文化认知度不深

中国拥有源远流长的海洋文化和历史,并且随着海洋事业的不断发展,人们对海洋文化、海洋历史、海洋教育等方面的关注度不断提高。然而由于历史、地域等原因,国民的海洋文化意识仍然存在诸多不足,主要体现在国民对海洋文化认知不够深入。

(1)国民对海洋历史的了解不够深入。国民对海洋历史知识了解不够充分,尤其是对内陆地区的居民来说,对海洋历史的了解更是有限,如对“海上丝绸之路起始于我国秦汉时期”等历史事实及“鉴真东渡日本”“明清两朝海禁”等历史事件,大部分人知之甚少[10]。众多调查表明,国民的海洋意识在海洋历史观、海洋史料等方面仍存在短板。

(2)国民对海洋文化缺乏深入的情感认同。随着“一带一路”倡议和“海洋命运共同体”理念的提出,海洋文化领域兴起新的研究热潮,但对于部分国民而言,对海洋文化的进一步研究也很难有效唤醒他们对于海洋文化的情感认同。尽管中国是一

个海洋大国，但由于陆地面积广阔，且在中国相当长的传统认知中，陆地文化占据主导地位，海洋文化相对较为边缘化。这使得许多国民在成长过程中，受到海洋文化熏陶有限，难以形成对海洋文化的深刻认同。同时海洋文化教育内容的系统性和实效性明显不够，难以满足新时代青年学生全面发展的需求[11]。

(3)国民对海洋文化遗产重要性所知甚少，同时国民的海洋文化遗产保护意识不强。中国海洋文化遗产具有重要价值，但却面临来自多方的威胁，来自国外盗窃者的偷盗和破坏、城市化和工业化的快速推进、人类活动对海洋文化遗产的破坏、政府管理不到位等都对我国海洋文化遗产的生存造成威胁。许多国民并不清楚中国丰富的海洋文化遗产，如古代航海文化、渔业文化、海洋建筑文化等，这些留存上千年的文化遗产是中华民族历史文化的重要组成部分，涵养着中华儿女的精神世界。中国海洋文化遗产保护活动中的群众参与度也相对较低，这使得国民在实际行动中缺乏对海洋文化遗产保护的参与和支持，进一步削弱了国民的保护意识。

(4)国民对海洋意识教育的重要性认识不到位。一方面有关政府部门对海洋意识教育缺乏足够的重视，所普及的海洋知识大多浮于表面，未能与意识形态教育相结合[12]；另一方面，社会对海洋知识的普及不够充分，普及形式缺乏新意。海洋科普活动投入较少，相关的社会教育资源有限，这使得广大民众对海洋的了解和认识主要依赖于学校教育，而学校教育本身存在的问题使得民众对海洋的认识和了解较为有限。国民对海洋意识教育不够重视，既是国民对海洋文化认知程度不深的表现，也是其重要原因之一。

2.4　国民对海洋自然重视度不高

中国海域辽阔，拥有极为丰富的海洋生态系统和资源。然而，随着社会经济的发展和人口的增长，中国的海洋环境逐渐遭受破坏和污染，不仅威胁到人类的健康和生命安全，也对海洋生态系统和生物多样性造成极大的伤害。国民海洋自然意识存在着一些不足之处，主要体现在国民对海洋自然重视度不强。

(1)国民的海洋生态意识略有不足，对海洋保护的重视程度不高。虽然，当问及“是否认同党的十八大‘树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念’”时，有 97.29％的受访者表示支持，但是多年来，为了促进海洋产业发展，填海造地、围海养殖、近岸排污等活动导致红树林、盐沼等典型生态系统的面积急剧缩小，许多重要河口和港湾水域长期受到农业面源污染、工业和生活污水排放、海水养殖污染等的影响[13]，《2022 年中国海洋生态环境状况公报》显示，劣四类水质海域主要超标指标为农业面源污染、城镇工业废水和生活污水的排放、海水养殖活动等带来的无机氮和活性磷酸盐[14]。可见国民对海洋保护仍然不够重视，需要将对理念的认同落实到实践上。

(2)国民海洋研究意识有待提升。随着经济发展和人民生活水平的提高，公众对海洋事业关注度显著提高，一些海洋公益组织、科普团队等非政府组织涌现出来，在传播海洋知识、发展海洋事业方面做出了积极贡献。但是，国民对海洋考察、海洋科研成果等知识了解较少，对海洋方面的研究不够重视，国民对海洋的研究意识的提高是海洋事业发展的重要基础，对海洋的保护和发展也具有重要意义。

(3)国民海上自救意识较为匮乏，海上自救教育和培训缺位。中国作为一个拥有丰富海洋资源的国家，海上事故时有发生，包括渔船倾覆、船只碰撞和海上火灾等。这些事故不仅造成人员伤亡，还给经济发展带来了巨大的损失。然而，很多人对这些事故的了解有限，缺乏对海上安全的认识和重视，且不具备在遭遇海上事故时的自救能力。缺乏系统的海上自救教育和培训是造成这一现象的重要原因之一。很多人在学校没有接受过相关的培训，对海上自救技能和应对海难的知识了解不足。此外，海上自救教育也缺乏普及渠道和推广平台，很少有相关的宣传和教育活动，导致了许多人对海上自救意识的缺乏，不知道在遭遇海上事故时应该如何自救。

3　因海而生立海而行：培育提升国民海洋意识

海洋作为全人类共同利益之所在，已经成为大

国间经济、政治、文化、军事博弈的重要舞台。海洋意识作为海洋软实力的重要因素，对培育海洋人才、提升海洋综合实力具有重要意义。必须提升海洋意识，才能在生态、经济、政治、文化、安全等方面提升自身海洋实力，从而在这场大国博弈中维护自身利益、获取优势地位。

3.1 提升海洋经济意识，提高中国经济竞争力

大国在经济方面的博弈是一场涉及多个领域和方面的复杂竞争，主要体现在通过争夺市场、资源、技术等从而提升经济实力的比拼上。海洋所蕴藏的潮汐能、洋流能等已被世界各国公认为强国不可或缺的经济要素，“海洋既是实现强国梦的新型能源来源，也是强国建设的重要实施战场”[15]。因此，提升国民的海洋经济意识具有其迫切性和必要性。

(1)从政府层面来讲，针对国民缺乏对海洋产品的消费热情、消费情况区域差异较大的问题，政府可以加大对海洋产品生产、销售的资金投入力度，通过资助海洋产品生产企业建立品牌、推广电商平台等形式增加海洋产品的消费渠道、提供海洋产品消费补贴等形式来提升国民海洋产品消费热情。从整体上来看，沿海地区海洋产品消费热情较高，而内陆地区则相对匮乏，政府可以针对地区差异为不同地区制定不同政策，因地制宜，分层突破。对于人们缺乏对新型海洋产业的认知的问题，政府需要从根源发力，将资金、政策向新型海洋产业倾斜，推动其发展壮大，提升新型海洋产业的社会认知度和关注度，为创新型海洋产业的发展提供更多支持。

(2)从学校层面来讲，学校可以将海洋意识教育纳入通识教育和校本课程之中，使学生认识、了解有关海洋资源、海洋生产、海洋开发的基础知识；同时加大对内陆地区学校海洋文化建设的资金投入，让内陆地区的学生能够接触到海洋意识的学习资源，从而减少沿海地区和内陆地区海洋消费热情不均衡的现象。此外，学校不仅要为学生讲授海洋的基础知识，更需要在基础上培育他们的创新意识，从而为海洋科技的创新提供人才支撑，为海洋经济发展助力。

(3)从社会层面来看，互联网已经成为国民生活中不可或缺的一部分，自媒体的兴起也为企业、政府等机构提供了新的宣传推广渠道。可以在微信公众号、微博、抖音、快手、知乎等平台发布能够抓住人们兴趣点的内容，提升人们对海洋经济的认知程度以及对海洋产品消费的热情。如，可以合理引导美食博主加大对海鲜产品的烹饪、试吃、探店内容的投放力度，海产品生产企业可以通过直播形式为人们展示海产品捕捞、制作的过程，介绍海产品的营养价值和功效，从而带动海产品消费。

3.2 提升海洋政治意识，强化发展国家海权

近年来，大国之间存在着围绕政治利益、政治力量的激烈博弈，这种博弈通常是复杂的、多方面的、长期的。而围绕海权的博弈，往往是大国博弈的焦点。“海权指一个国家对本国领海、毗连区、专属经济区的实际管辖能力、控制能力和防御自卫能力，以及在特定海域开发利用海洋资源的权利”[16]。围绕着海权，大国之间也存在诸多政治博弈，主要集中于一些岛礁的主权争夺、海域划界及海上安全等方面。由此可见，切实培育与提升国民的海洋政治意识对维护、强化、发展国家海权具有重要意义。

(1)政府是培育国民海洋意识的主导力量，发挥着协调社会各方面职能、联动政府各部门的重要作用。不仅如此，政府还在大国之间的海洋政治博弈中扮演重要角色，如制定相关法律法规、组织海洋巡逻维护海洋安全等。持续地维护国家海洋主权、海洋安全，是国民对海洋政治意识有一个切实感受的现实基础。通过推进海洋法治建设和开展海洋维权活动，可以提升国民对海洋权益、海洋法律的认知和了解，从而培育国民的海洋政治意识。

(2)学校可以从培育海洋意识的教育体系入手，将海洋权益、海洋法律、海洋国防、海洋外交、海洋管理等相关内容纳入海洋意识的教育体系中，从而使国民在学生时代掌握有关海洋政治的基本知识。一方面，学校需要完善海洋意识的课程体系，在课程中加入海洋法律、海域划分、海洋管理等相关内容，并及时向学生普及海洋外交、岛礁主权争端等时事热点；另一方面，学校可以组织模拟国际海洋法庭等相关活动，使学生对国际海洋事件、海

洋冲突及海洋法律法规如何发挥作用有一个更全面、深刻的认识。

(3)社会可以利用媒体进行海洋政治意识的宣传教育。在当今社会，互联网已经是人们生活中不可或缺的一部分，而以网络为基础的新型信息传播渠道已经成为公众获取新闻信息的主要来源。共青团中央微博、《中国青年报》等团体组织通过新型媒体及时向广大群众宣传时事新闻，解读相关政策。为促进海洋政治意识提升，海洋意识教育的方式也要与时俱进，通过新媒体将立足我国政治立场的海洋权益、海洋法律、海洋国防、海洋外交、海洋管理的相关内容传播给大众。

3.3　提升海洋文化意识，增强中华文化影响力

在全球化背景下，不同文化之间的交流、碰撞愈加频繁，文化的流动性也越来越强，这使得文化间的博弈更加复杂化、多样化。在文化间的博弈中，强势文化往往更具有话语权和影响力，相反，弱势文化则面临着文化侵略和文化消失的风险。海洋历史、海洋文化、海洋教育是培育海洋文化意识的重要方面，培育与提升国民的海洋文化意识，对继承发展我国历史文化、提升国际话语权和影响力至关重要。

(1)政府要加强线下海洋文化教育场所的建设，主要包括传统的海洋馆、博物馆、教育基地等，如天津国家海洋博物馆、青岛国家海洋考古博物馆、沿海城市的海洋科技馆等。要充分发挥这些传统海洋文化教育场所的作用，通过开展丰富多彩的活动、展览、讲座等吸引大众的关注；此外，要加强国民的海洋文化遗产保护意识，就要提升其对海洋文化遗产的价值认同。“人民群众对海洋文化遗产的文化内涵及其价值的普遍认同与自觉传承，是最有力的保护，最好的保护”[17]。政府可以通过设立海洋文化节、海洋文化科普日等节日，在全社会营造海洋文化氛围，让更多人了解和认同海洋文化。政府还要建立海洋文化遗产保护机制并制定相关法律法规来规范海洋文化遗产的保护和管理，同时举办海洋文化遗产展览、开展文化遗产保护宣传教育等活动，让公众了解海洋文化遗产的价值和意义，增强保护意识和能力。如，山东荣成博物馆中展出大量的海洋文化遗产项目，包括渔民号子、渔家秧歌、渔家锣鼓、沿海八仙筵席等，这对增进民众对海洋文化遗产的认知，提升国民海洋遗产保护意识具有积极意义。

(2)学校需要加强海洋教育课程建设，制定全面、系统的海洋教育课程体系，将海洋文化、海洋历史融入各个学段之中。众多学者主张海洋意识的教育越早越好。在小学阶段和中学阶段，“与海洋相关的知识主要收录于《自然》《科学》(小学阶段)及《地理》(中学阶段)课本内，但是内容非常有限”[18]。各个小学、中学可以将更多的海洋知识融入科学和地理学科中，开创具有当地特色的校本课程。如，中国海洋大学附属中学较早实施中学海洋主题校本课程，形成了海洋科普讲座课程、海洋实践活动课程、海洋课题研究课程和海洋课程超市4个系列的海洋主题课程，推动海洋文化进一步走进中学校园[19]。海洋类高校和沿海高校，如浙江大学、厦门大学、广东海洋大学等，可利用其独特的便利条件在思政课的实践教学环节深入实地调查研究，提升学生的海洋情怀；非涉海类高校可利用课堂、网络媒体感受和深化海洋意识。此外，学校可以设置海洋文化、海洋历史的通识课程，开展海洋文化遗产保护等项目，组织学生参加海洋人文领域的学术交流活动。学校丰富多样的海洋文化教育为国民海洋文化意识的培育打下了良好的基础。

(3)要在全社会营造学习海洋文化、海洋历史的氛围，加强海洋文化产业发展，如海洋文化旅游、海洋文化产品等，推动海洋文化与经济发展的良性互动。建立更多海洋文化传播平台，集中宣传海洋文化，通过海洋文化博物馆、海洋文化中心、海洋文化网站等推动海洋文化的传播，从而在社会层面更好地培育国民的海洋文化意识。

3.4　提升海洋自然意识，促进海洋可持续发展

大国之间的博弈在生态方面主要体现为资源、环境的博弈。各国对海洋资源的争夺是一个长期存在的问题。要维护好我国的海洋生态权益，有效利用好中国的海洋资源，就要培育好国民的海洋自然意识，以此推动海洋可持续发展，应对海洋方面

的大国博弈。

(1)政府应发挥主导作用。一方面,政府要加强顶层设计,构建一个全方位、多层次的海洋意识教育体系,并且还要努力构建各部门之间的联动机制,使得政府、学校、社会之间形成教育合力,保证海洋意识教育工作的顺利开展;另一方面,政府要策划更多的海洋意识教育活动,如大中小学生海洋知识竞赛、海洋文化创意设计大赛等竞赛活动。此外,政府还可以通过设立“海洋节”、举办海洋科普展览、开展海洋科普讲座等形式来提升国民的海洋自然意识,增进国民对海洋生态保护、海洋科研、海上自救知识的了解。如,自然资源部、青岛市主办的海洋节,涵盖海洋科技、海洋体育、海洋文化、海洋旅游等内容,是典型的以海洋为主题的节日。各级政府可以以此为参照,更好地发挥在培育国民海洋自然意识方面的作用。

(2)学校应该发挥重要作用。“青少年时期是形成海洋意识的关键时期,提高全民海洋意识青少年教育是关键”[20]。因此,完善国家海洋意识教育体系对海洋自然意识的培育至关重要。学校可以加强海洋科普、海洋科研等方面的海洋实践教育,如大中小学开设海上自救培训课程,开展海洋垃圾清理、海洋保护区建设活动,引导学生参与策划组织海洋科普展览等,增进学生对海洋生态、海洋科普、海洋科研等知识的了解。此外,一些涉海高校可以组织学生参与海洋考察。如,中国海洋大学组织学生登上科考船进行实地探访、海上实训,并通过“海洋科考认知实践”这一行走课堂,增进师生对海洋的了解,从而提升国民的海洋自然意识。

(3)社会层面要充分发挥民间组织的作用。环保类组织在公众层面开展了多种形式的活动,这对环境保护与个人社会责任感的提升起到了很大的作用。海洋环境非政府组织活动范围既包括海洋环保宣传教育、海洋环保策划组织活动和海洋环境的科学研究活动,也包括海洋环境相关的公共政策的积极参与活动以及海洋环境相关问题解决和事件处理的监测、咨询及评估事务。例如,蓝丝带海洋保护协会是中国的民间公益性社会团体,致力于通过科学研究、政策倡导、教育和公众参与等方式保护海洋生态环境和海洋生物多样性,应该对此类组织的发展给予支持,鼓励他们开展更多关于海洋科学、教育的社会活动,引导更多的人参与进来。此外,一些社区组织可以为海洋自然意识的培育做出努力。以组织社区活动、开展教育和培训等方式,提高社区居民对海洋的认识和关注度,也可以组织海滩清理活动等,让居民亲身参与,增加对海洋的认识和了解。这些举措能够有效提升国民的海洋自然意识,从而为中国的海洋生态保护、海洋事业发展做出更多贡献。

国民海洋意识的培育与提升是一个长期而复杂的过程。在大国博弈的背景下,国民海洋意识的培育和提升变得尤为重要。因此,需要在政府、学校、社会等多个层面,通过教育、宣传等多种途径提高公众对海洋的认识和认同,培育海洋经济意识、海洋政治意识、海洋文化意识、海洋自然意识等多个维度的海洋意识。通过政府、学校、社会组织等各方共同参与,促进海洋意识的培育和提升,为维护中国海洋利益、实现海洋的可持续发展和加快建设海洋强国做出积极贡献。

参考文献(References):

[1] 弗里德里克·L·艾伦.崛起的阵痛:危机岁月[M].高国伟,译.北京:京华出版社,2011:16.
Frederick L. Allen. Since yesterday: the 1930's in America, September 3, 1929 to September 3, 1939[M]. Translated by Gao Guowei. Beijing: Jinghua Press,2011:16.

[2] 阿尔弗雷德·盖耶·马汉.海权论[M]. 一兵,译.北京:同心出版社,2012:1.
MAHAN A T. The influence of sea power upon history, 1660-1783[M]. Translated by YI Bing.Beijing: Tongxin Publishing House, 2012:1.

[3] 赵宗金.海洋环境意识研究纲要[J].中国海洋大学学报(社会科学版),2011(5):1-5.
ZHAO Zongjin. A study of marine environmental awareness[J]. Journal of Ocean University of China(Social Sciences),2011(5):1-5.

[4] 刘艳杰，李华昌.在向海图强路上奋力谱写蓝色华章[N].光明日报，2023－01－18(005).
LIU Yanjie，LI Huachang. Strive to write a blue chapter on the way to chart strong[N].Guangming Daily，2023－01－18(005).

[5] 国民海洋意识发展指数课题组著.国民海洋意识发展指数研究报告 2017[M].北京：海洋出版社，2019：66.
National Ocean Awareness Development Index. National marine awareness development index research report 2017[M]. Beijing：China Ocean Press，2019：66.

[6] 丁黎黎，薛岳梅.海洋经济在服务于我国经济社会发展中的地位与作用[J].海洋经济，2022，12(3)：1－14.
DING Lili，XUE Yuemei. The position and role of marine economy in serving China′s economic and social development [J]. Marine Economy，2022，12(3)：1－14.

[7] 郑萌萌.初中生海洋意识评价研究[D].天津：天津师范大学，2022：18.
ZHENG Mengmeng. Evaluation of junior high school students′ ocean awareness[D]. Tianjin：Tianjin Normal University，2022：18.

[8] 国民海洋意识发展指数课题组著.国民海洋意识发展指数研究报告 2017[M].北京：海洋出版社，2019.2：144.
National Ocean Awareness Development Index. National marine awareness development index research report 2017[M]. Beijing：China Ocean Press，2019：144.

[9] 孙鹏，高璐，姚蕊.当代大学生海洋意识调查研究：以大学为例[J].教育教学论坛，2018(2)：64－65.
SUN Peng，GAO Lu，YAO Rui.The research on marine consciousness of contemporary college students：for example in university[J]. Education and Teaching Forum，2018(2)：64－65.

[10] 向楠，刘蕊，孙庆玲.觉醒吧，中国青年海洋意识[N].中国青年报，2014－07－29(003).
XIANG Nan，LIU Rui，SUN Qingling. Awaken，Chinese Youth′s ocean awareness[N].China Youth Daily，2014－07－29(003).

[11] 李华昌，嵇安奕.海洋文化与课程思政教育融合路径[J].教育评论，2022(5)：83－88.
LI Huachang，JI Anyi. Marine culture and curriculum ideological and political education integration path[J].Education Review，2022(5)：83－88.

[12] 宋伟萍.海洋强国建设视阈下大学生海洋意识培养研究[D].大连：大连海事大学，2015.
SONG Weiping. Study on college students′ maritime consciousness trainingfrom the perspective of marine power construction[D].Dalian：Dalian Maritime University，2015.

[13] 雷光英，刘欣然，陈绵润.我国海洋生态文明素养培育现状与发展对策[J].海洋湖沼通报，2022，44(5)：153－161.
LEI Guangying，LIU Xinran，CHEN Mianrun. Present situation of Chinese marine ecological civilization and its fostering methodology [J].Transactions of Oceanology and Limnology，2022，44(5)：153－161.

[14] 中华人民共和国生态环境部. 2022 年中国海洋生态环境状况公报(摘录)[J].环境保护，2023，51(Z3)：70－82.
Ministry of ecology and environment of the People′s Republic of China. Bulletin on the state of marine ecological environment in China in 2022[J].Environmental Protection，2023，51(Z3)：70－82.

[15] 黄艳，刘美平.海洋意识融入高校思想政治教育的价值意蕴与路径选择[J].中学政治教学参考，2023(28)：44－47.
HUANG Yan，LIU Meiping. The value implication and path choice of integrating ocean consciousness into ideological and political education in colleges and universities[J].Teaching Reference of Middle School Politics，2023(28)：44－47.

[16] 巩建华.海权概念的系统解读与中国海权的三维分析[J].太平洋学报，2010，18(7)：90－95.
GONG Jianhua. A systematic interpretation of the concept of sea power and a three-dimension analysis of the Chinese sea power[J].Pacific Journal，2010，18(7)：90－95.

[17] 曲金良.中国海洋文化发展报告 2013[M].北京：社会科学文献出版社，2014：388.
QU Jinliang. Report on the development of China′s marine culture (2013)[M].Beijing：Social Sciences Academic Press，2014：388.

[18] 佚名.如何培养我们的海洋意识？[J].海洋世界，2012(1)：34－37.
Anon. How to cultivate our ocean awareness? [J].Ocean World，2012(1)：34－37.

[19] 白刚勋.中学海洋主题校本课程的育人实践研究[J].中国教育学刊，2018(11)：100－102.
BAI Gangxun. Research on educational practice of school-based curriculum with the subject of ocean in middle school[J].Journal of The Chinese Society of Education，2018(11)：100－102.

[20] 汪涛.提高全民海洋意识 青少年教育是关键[N].中国海洋报，2016－03－09(002).
WANG Tao. Raising national awareness of the ocean is key to youth education[N].China Ocean News，2016－03－09(002).