辽宁海岛旅游产品转型升级研究

丁 宁，李悦铮
（辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029）

摘 要：旅游产品转型是旅游产业转型升级的核心，辽宁海岛旅游资源丰富，面对外部压力、内部动力、内在要求和发展趋势的背景，提出实施新开发战略、凸出自然性、推进多元化、提升等级性策略，推动辽宁海岛旅游产品转型升级。

关 键 词：辽宁海岛；旅游产品；转型；升级

2008年全国旅游工作会议将“转型升级”“转型增效”提升为国家层面的旅游发展战略，这是改革开放30年来我国旅游发展的历史性转折，对于推动我国旅游业发展从粗放型（外延型）到集约型（内涵型）、规模型（数量型）向效益型（质量型）转变具有深远的意义。在旅游产业转型中，旅游产品转型居于核心地位。处于沿海位置，拥有众多海岛的辽宁省，如何抓住机遇，调整产业结构，促进产业优化升级，实现海岛旅游产品转型升级成为当前的重中之重。

1 海岛旅游产品转型升级内涵

旅游产业转型，是旅游发展进程和发展方向的重要变化，重大转折，是旅游产业发展道路、发展模式以及发展体制的重大变革，是旅游产业为了顺应社会发展趋势而调整发展方向和战略的行为。旅游产业转型包括：旅游方式转型、旅游产业组织转型、旅游经营空间转型、管理模式转型、旅游产品转型[1]。旅游产品转型升级，其核心是结构由单一观光旅游向观光与休闲、度假的复合旅游转变，要强化旅游多功能开发和产业链延伸。为推动海岛旅游进一步发展，海岛旅游产品也需要进行转型升级。笔者认为，海岛旅游产品转型升级，就是海岛旅游产品层次的提升，质量的提高，业态的丰富，科技含量的提高，以突出人性化、多元化、特色化、动态化、主体化，增强吸引力、竞争力和带动力。

2 辽宁海岛旅游资源及现状

2.1 辽宁海岛资源

辽宁省是全国重要沿海省市之一，横跨黄海、渤海两个海域，海岸线长约2 100 km，占全国海岸线的12%[2]。省内海岛资源丰富，海域环境条件优越，在海珍品资源中，主要有对虾、鲍鱼和海参；贝藻类资源种群丰富，主要有牡蛎、蛤蜊、毛蚶、海螺、扇贝、海带、裙带菜、紫菜和马尾藻等品种。植物资源品种多达500种以上，占整个海岛植物种类的61.4%，它们对于海岛水土保持，水源涵养和生态环境改善都起到了非常重要的作用。辽宁海岛均属于基岩岛，岸线蜿蜒曲折，港湾资源也丰富，部分港湾水深适度，水域平稳，这为今后辽宁海岛经济开发提供了良好的发展条件。此外，辽宁省气候宜人，有洁净的滨海沙滩，蕴藏着丰富的旅游资源，其自然景观、人文景观、珍禽及动物景观和海滨浴场都别具一格，是休闲观赏、度假疗养的旅游胜地[3]。

2.2 辽宁海岛旅游现状

目前海岛旅游迅速发展，已成为辽宁省旅游的一大特色。现已开发并对外开放的海岛主要有菊花岛、大小长山岛、獐子岛、海洋岛、广鹿岛、石城岛、王家岛和大鹿岛。各海岛旅游人数和旅游收入都呈逐年上升趋势，如大长山岛2006年上岛游客达67万人次，旅游综合收益达2亿元；长海县2004年实现上岛游客47万人次，旅游综合收入1.32亿元，分别比2003年

同期增长 19.8%和 20%[4]。辽宁省海岛旅游发展态势稳中有进，具有一定发展空间和开发规划价值。

3 辽宁海岛旅游产品转型升级的必要性

3.1 国际环境——外部压力

随着入世的深入，我国旅游企业面临更加激烈的竞争，要想在争取外国客源竞争中占有一席之地，对旅游产品进行重新包装、升级，就显得尤为重要。2008 年，辽宁省旅游无论从接待量上还是在收入量上，入境旅游仅占小部分份额（图 1 和图 2），这说明辽宁省旅游业要想更好地开拓国外市场，需要对旅游产品进行转型升级，以增强吸引力。海岛旅游作为辽宁省特色，应该对其进行整合提升，充分发挥其独有价值，以满足更多国外游客需求，为辽宁省旅游业带来更大经济效益。

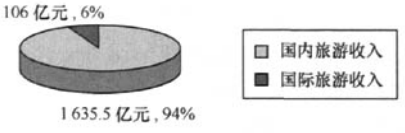

图 1 2008 年辽宁旅游收入构成

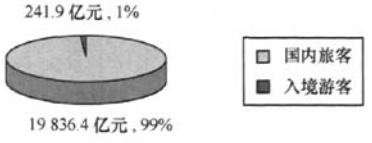

图 2 2008 年辽宁省旅游接待构成

资料来源：根据 2008 年国内旅游抽样调查报告整理

3.2 国内环境——内部动力

我国经济持续增长，人均 GDP 不断增加，恩格尔系数持续下降，反映了国内居民消费结构开始发生结构性变化。依据国际经验，人均 GDP 超过 1 000 美元，主要是观光旅游需求膨胀期，而休闲多样化需求与多元化选择的门槛则是人均国民收入达到 2 000 美元，但当人均国民收入达到 3 000 美元时，度假需求便会普遍产生[5]。达到 5 000 美元，则开始进入成熟的度假旅游时期。2008 年全国人均 GDP 3 313 美元，辽宁高达 3 606 美元。经济与社会发展，促进旅游需求转型，也必然促进旅游产品、旅游产业的升级转型。

3.3 产品吸引力——内在要求

随着旅游者外出频率的增高，游客需求日益多样化、个性化，人们已不满足于单纯的观光旅游。旅游目的已从简单的“到此一游”逐渐向“体验此游”过度。从目前辽宁旅游产品结构来看（表 1），人们对游览自然观光的兴趣在加重，对城市风光的兴趣在递减，这就决定了辽宁省在制订旅游产品转型策略中应加大自然产品比重，增强体验性。海岛旅游能够让游客体会到与大自然接触的快感，所以对海岛旅游的开发应逐渐加大力度，海岛旅游产品转型升级更是势在必行。

表 1 2006—2008 年国内游客对辽宁省旅游资源的兴趣程度

旅游目的	2006 年	2007 年	2008 年	比上年递增/（%）
游览自然风光	26.53	24.90	27.25	2.35
游览城市风光	19.63	18.32	16.49	−1.83
参观名胜古迹	16.23	16.13	14.99	−1.14
参观民俗风情	8.27	7.06	7.30	0.24
参观人造景观	6.02	6.01	6.19	0.18
参观节庆活动	3.17	3.20	3.10	−0.10
参观文化活动	3.45	2.98	3.28	0.30
旅游购物	6.69	8.92	8.31	−0.61
品尝特色餐饮	10.01	12.48	13.11	0.63

资料来源：根据 2006—2008 年辽宁省旅游局国内旅游抽样调查报告整理.

3.4 持续发展——发展趋势

辽宁省海岛在充分利用和开发现有旅游资源的同时，也给海岛带来了一定程度的生态破坏，主要表现为：对海岛的开发过快、过猛，没有注意到盲目开发所带来的一系列生态问题，由此导致大量游人涌入对各种自然资源破坏，旅游过程中游客带来的垃圾放置、处理不到位，都造成了海岛生态的破坏。为使海岛旅游能够健康、可持续的发展下去，海岛旅游产品的开发和实施方面都应作出相关的调整和创新，以更好地配合海岛旅游的可持续发展。

4　辽宁海岛旅游产品转型升级的对策

4.1　实施“海陆联动，产品互补”的开发战略

加强岛际之间以及海岛与陆地之间交通建设，把海岛和陆地有机连接起来，使海岛交通整体通达。在此基础上，海岛之间要加强互动，既要体现出自己的特色，又要获得整体效果，形成资源共享，客源互流，产品互补，各尽其色的最佳效果。石城岛位于黄海北部，长山群岛东端，北距庄河 4 海里，该岛空气清新、景色秀丽、旅游资源丰富，被国家游钓协会指定为全国第五处“海上游钓乐园”。被誉为“辽南小桂林”的冰峪沟风景区位于庄河市北部山区，景区林木参天，山清水秀，蛰声海内外，是庄河市著名旅游胜地，与石城岛相隔不远。为了加强两个景区之间的联系，可以通过建设海陆交通，促进景区间交流和共进，互相带动，弥补产品空缺。这样不仅可以增加双方景区客流量，还可以通过便捷的交通渠道来更好地宣传和打造自己景区的特色。

4.2　突出海岛旅游产品的自然性

随着近年来旅游业快速发展和出游人数的增加，人们对旅游产品的认知也发生了变化，开始注重情感的需求，更加偏向于自然生态型旅游产品的体验和享受。为使游客在整个游览过程中能够充分与大自然接触，获得广阔个性活动空间，海岛旅游产品开发要因景制宜，以自然景观设计为主体，建设出多形式、多特色、以自然情趣为主的产品项目，以此来满足游客的消费需求，真正体会到天人合一、和谐共处的感受。

4.2.1　观光游览型旅游产品

来海岛旅游的游客，最想体验的就是海岛的自然风光，可以游览一些海岛特色旅游项目。广鹿岛位于长山群岛西部，离大连市区和金州区较近，历史文化、遗址遗迹和海岛森林旅游资源丰富，具有历史文化考察、科普教育和观光游览的旅游价值，可以在这种天然优良条件基础上，大力发展观光游览型旅游产品，在原有度假区的基础上，增设新旅游项目，如水族馆、海洋馆、海洋生物标本馆、历史博物馆、森林公园以及有关农业、渔业、科普等方面的旅游产品，使观光游览项目更加生动化、多元化。

4.2.2　健身康体型旅游产品

该类型产品是以健身康复为主，集游乐、健身、疗养于一体。可以利用海岛天然旅游资源开发游泳、垂钓、骑马、驱车、水上运动游、体育赛事游和医疗保健游型旅游产品，让人们与海岛生物和海水零距离接触，体验有别于陆地的自然美感。大连长兴岛有“海上明珠”之称，海滨石林耸立，浴场沙软滩平，已开发旅游项目主要有日本高尔夫球场、当代飞行俱乐部、跑马场、风车广场、海滨公园和海洋动物表演馆等特色旅游项目[6]。在现有优质旅游产品基础上，还可以增加滑水、冲浪、帆板、牵引伞和沙滩球类、自行车和跑马等体育竞技型旅游产品，将其打造成东北地区最具影响力的健身康体型旅游度假区。小长山岛东北部资源条件良好，被列为“中国钓鱼协会海钓基地”和“黄海第一钓岛”，还有乌蟒岛现有的海岛资源都可以开发以垂钓为主的健身康体型旅游产品，开创海岛特色旅游。

4.2.3　猎奇刺激型旅游产品

不断增加的社会压力和不断加快的工作节奏，使得人们倍感疲劳和乏味，很多人群想在闲暇时间寻求一些富有特色、新奇刺激、挑战性强的旅游项目，为此可以对海岛景区现有产品进行合理调整和转型升级，增强海岛旅游产品的新奇性和挑战性。海洋岛旅游资源品种较多，现有海洋岛渔场、水上市场和军事基地等旅游产品，在本岛南部错鱼石一带区域，以及东南部深海区域，可以开发狩猎场、潜水猎奇、游艇观光、海钓体验、峭壁观鸥和极限运动等富有探险、刺激意味的旅游产品，将产品进一步转型升级到游客最需要寻求的产品类型。

4.2.4　绿色生态型旅游产品

久居城市的人们，向往到海岛尽情享受蓝天、白云、阳光、沙滩的大自然风光，感受绿色生态美与海洋色彩美的完美结合。獐子岛是辽宁省闻名的水产养殖基地，海产品类型丰富多样，本岛主要有海底播殖、赶海垂钓、特色海鲜美味品尝和海珍品销售中心等旅游产品。

可在其良好条件基础上，把旅游产品提升到新领域，开发海底婚礼、海底银行、海洋生物博物馆、海珍品育苗体验区和海珍品美食府等独特新颖的旅游产品项目，围绕自然旅游、环保旅游和绿色旅游宗旨，打造品牌效应。石城岛东北部的海岸地区，石林资源丰富，可以整合本区奇特海岸海蚀地貌群资源，包括海蚀柱、海蚀洞、海蚀桥和海蚀台等各种奇特景观，打造海上石林观光区；石城岛东部海王九岛，拥有秀美迷人的自然山海风光，可以发展海洋旅游和森林旅游，开发森林公园、海洋主题公园和生态地址观光园等，在可持续发展基础上，拉近游客与大自然的距离，使旅游者身心能够得到全面放松，获得海岛旅游特殊价值。

4.3 提高海岛旅游产品等级性

随着人们生活水平的提高和出游率的增加，旅游者对旅游产品的创新性和等级性都有了新的要求。随着海岛旅游的大力推广和东北亚重要国际航运中心的逐步建成，海岛旅游必将吸引更多国内外游客。辽宁海岛旅游区在今后旅游开发中应充分利用得天独厚的条件，提高海岛旅游产品等级性。这样不仅能满足国内游客的需求，还可以吸引大量国外游客，让他们充分感受到异国海岛的独特风情。对海岛旅游产品的探索与开发，要充分挖掘辽宁海岛潜在旅游资源，开发出具有档次性、国际性与特色性的旅游产品。

4.3.1 休闲度假型旅游产品

2009年初大连市政府已正式提出要建设“长山群岛国际旅游度假区”。休闲度假应成为长山群岛的主导旅游产品。在长山群岛应针对不同类型的度假游客开发各种度假酒店、海景度假别墅、专属岛屿等项目。除此之外，还可以开展海滨度假、野营度假和汽车度假等旅游项目，建设沙滩运动、水上娱乐和海滨休闲等齐全设施，将其打造成辽宁省乃至全国综合性休闲度假旅游中心。针对近距离的客源可以开发周末度假海岛游；在寒暑假期间，还可以面向学生客源推出夏（冬）令营和青少年之家等旅游产品项目；由于辽宁海岛旅游区空气清新，夏季气候凉爽宜人，非常适合开展夏日避暑度假旅游，海岛旅游地可与旅行社联合，在夏季推出“避暑度假”游等。

4.3.2 商务会展型旅游产品

近几年团体旅游中，会务旅游越来越多，游客对该种旅游产品也提出了更多要求。因此辽宁省在进行海岛旅游产品转型升级中，应该重视商务会展型旅游产品的开发和建设。2007年9月，世界经济论坛首届新领军者年会在大连举行。2009年，夏季达沃斯论坛又重回大连。可借此契机，将达沃斯会议与大连市海岛旅游巧妙地结合起来。广鹿岛北部海滨地势平坦，临近旅游服务中心区，具有优美的山海风光、独特的地域文化以及良好的生态环境，可以在此选址建设海上达沃斯项目，作为大连“夏季达沃斯”分论坛以及与陆上会址相配套的海上休闲中心，凸显大连海洋特色和休闲氛围，展示与“白色达沃斯”和“冰雪达沃斯”相呼应的“蓝色达沃斯”和“海洋达沃斯”独特魅力，成为集高端会议、休闲会议、休闲商务和政务接洽等功能于一体的国际级休闲会议基地。打造大连海上国际休闲中心，建设与大连“夏季达沃斯”遥相辉映的“海上旅游度假休闲中心”。

4.3.3 高雅时尚型旅游产品

辽宁省500m^{2}以上的岛屿有266个，其中无居民岛屿多达234个，占总数的88%以上。应充分利用无人居住海岛，增加可供国际游客享乐的项目。可以考虑开发博彩业和赛马业等旅游产品项目，扩展游客层次，吸引更多国内外游客。长山群岛中的瓜皮岛素以原生态小岛著称，基本上没有被开发，生态环境很好，岛上民风淳朴，目前依然是“夜不闭户，路不拾遗”，岛上人与人之间关系和谐融洽，被称为当代的“世外桃源”。海岛沙滩柔软，海水清澈，周围海产品丰富。岛上居民大多以渔业为主，在这里游客们可以跟渔船出海打鱼，也可带上工具在海边拾贝壳，寻找小海鲜，尽情体验渔家生活。依靠这种良好的天然条件，可在此岛未开发地区构建以顶级高尔夫为中心的复合型高尔夫海岛度假村，可使国内外游客能够在体验大自然风光的同时享受到高雅体育运动项目。

4.3.4 浪漫婚恋型旅游产品

现代的青年游客都比较倾向于时尚、个性、独特的消费方式，对于感情的表达方式和选择旅游产品方面更是喜欢追求浪漫和标新立异。针对此类旅游消费者，海岛旅游景区可以推出适合夫妻和情侣休闲度假的特别旅游产品，例如可以开发爱之船、温馨小屋、罗曼蒂克度假村、浪漫之旅主题园、彩虹滩私密度假区和生育度假主题区等一系列可以满足此类特殊游客的旅游产品，将海岛旅游产品定位在较高的等级水平上，以此来拓宽旅游消费人群种类。

4.4 推进海岛旅游产品多元化

4.4.1 拓宽旅游业态

通过旅游业态转型拓展实现旅游产品转型升级。海岛旅游产品和其他旅游产品形成联动开发局面，以丰富现有海岛旅游产品。可以将海岛旅游与渔业旅游、工业旅游结合，例如营口鲅鱼圈的鞍钢入住，为其海岛旅游转型创造了契机，实现工业旅游与海岛旅游完美结合；长海县渔业生产为旅游经济服务转型，推进以农渔为主的初级产品生产加工转变成以旅游休闲度假为特色服务业，实现旅游业与农渔产业的有机融合。

4.4.2 丰富旅游形态

科学进步与信息化社会发展使得人们对海洋的认识需求不断深化，大连海岛旅游区已根据当地条件，推出水族馆、海洋动物表演和海洋主题公园等旅游项目来适应这一需求。除此之外，还可以根据各海岛自身的资源条件，开发建设更加新奇、具有吸引力的旅游产品项目，例如可在哈仙岛建设海岛乐园，设立探险世界、海底餐厅、海底旅馆、水上舞台、童话世界和浪漫情人等新颖别致的项目，丰富海岛旅游的形态，这样可以增加游客对海岛旅游产品精神上的认可和行为上的参与。

4.4.3 延伸旅游形式

可以充分利用辽宁省海岛多的优势，开展海上巡游和环岛游，建立潜艇观光、空中游览和游艇码头等旅游产品项目，使久居陆地的游客能够充分与海洋接触，实现体验海上激情的梦想。这样不仅丰富了海岛旅游产品，延伸了旅游产业链条，也将促进旅游产品转型，向游客展示了海岛文化和海岛旅游的独特魅力。

5 结束语

在旅游产业转型升级的洪潮冲击下，辽宁海岛旅游产品转型升级已经迫在眉睫。如何以相关理论及国内外实践为指导，推动辽宁海岛旅游产品转型升级，是一个值得研究和探讨的课题。本研究的结论和对策希望有助于在深入分析辽宁海岛旅游发展过程问题的基础上，摸索出一条适合海岛旅游发展的正确道路。

参考文献

[1] 程琳．桂林旅游产品转型研究[J]．南京：广西大学，2008：2.

[2] 辽宁国土资源编委会．辽宁国土资源[M]．沈阳：辽宁人民出版社，1987：467－600.

[3] 齐丽丽．辽宁海岛资源及可持续利用[J]．海洋地质动态，2003，19(10)：5－7.

[4] 姜玉红，李悦铮．辽宁省海岛旅游发展的现状及对策研究[J]．海洋开发与管理，2008，25(5)：116－117.

[5] 魏小安．中国休闲经济[M]．北京：社会科学文献出版社，2005：15.

[6] 靳慧霞，李悦铮．辽宁海岛休闲产业 SWOT 分析和发展对策研究[J]．海洋开发与管理，2009，26(1)：84－85.