# 地方多科性海洋大学特色发展的探索与实践

## ——以广东海洋大学为例

张光亚，范伶俐
（广东海洋大学教务处 湛江 524088）

**摘 要**：坚持特色办学，地方高校才能保持永不衰竭的生机和活力。广东海洋大学在其发展历程中，依靠立海兴邦光荣传统、与地方社会经济文化发展相融合、满足地方社会发展对高校的要求、贯彻产、学、研结合方针，经不断探索，创建出自身的海洋和水产学科特色，在为广东海洋经济强省建设和南海资源开发利用服务中取得了可喜成效。

**关 键 词**：办学特色；海洋和水产学科；人才培养

近年来，随着高等教育的发展方向由规模扩大向内涵提高的转变，办学特色正日益成为提升各高校竞争力的自觉追求，同时地方高校办学历史短、积淀少、底蕴薄的问题不断显现。面对新的形势，作为地方高校的广东海洋大学，及时调整办学指导思想，不盲目瞄准办“一流学校”的目标，而是要走自己的路，创出自身的海洋和水产特色、体现出了旺盛活力。

## 1 对高等学校办学特色的基本认识

2002年中外大学校长论坛课题组提交的报告《大学办学特色的形成发展战略》中指出：大学的办学特色是指一所大学在发展历程中形成的比较持久稳定的发展方式和被社会公认的、独特的、优良的办学特征。它是以凝练的办学理念为基础的，具有鲜明的时代性和社会性，依靠优势学科对社会的贡献来体现，靠其教师和毕业生的学术成就与社会贡献支撑[1]。大学的办学特色不等同于办学成绩、学校定位、“办学特点”，与办“一流大学”也不是同一范畴的概念，办学规模与办学特色也不是直接正相关关系。实践证明，高校特别是地方高校，只有形成了学校发展的特色，才能在同行竞争中凸显自身的价值，保持永不衰竭的生机和活力。正如有的学者指出：“对为数众多的中国地方高校而言，强化办学特色，以特色求生存、求发展，是办学的根本指导思想”[2]。

目前中国内地以海洋命名的地方多科性高校有上海海洋大学、广东海洋大学和浙江海洋学院，3所高校各自依据自身发展历史，结合地方经济发展需要，谋求特色发展。

上海海洋大学，2000年起由农业部与上海市共建，属地管理。学校前身是建于1912年的江苏省水产学校，1952年改为上海水产学院，1985年更名为上海水产大学。90多年的办学过程中，不断调整、创新办学思路，形成了“遵循一个传统，发扬两个特色，适应三个需求，坚持四个第一”的教育思想与观念。继承传统，发扬特色，坚持水产高等教育不动摇；心系“三渔”，服务全国——坚持“产学研”紧密结合，把学问做在大海大洋中，将“论文”写在祖国江河湖泊上。争取到2012年，建校100周年时，把学校基本建设成为海洋、水产和食品等学科优势明显，农、理、工、经、文、管等多学科协调发展，科研教学并重，在国际上有重要影响的高水平特色大学，成为高级专业技术人才和高素质应用型人才培养的摇篮以及我国海洋、水产和食品等方面科技创新的重要基地。

浙江海洋学院建校半个世纪以来尤其是近10年来，秉承“应海而生，因海扬名”“海纳百川，自强不息”的“蓝色”办学理念，坚持海洋立校，特色强校，“以产业为平台、就业为导向、创业为目标”，创新海洋人才培养模式；响

应浙江省建设海洋经济强省的需要，针对当地“海、渔、船、港、油、景”的区域优势，围绕海洋生物学、海洋渔业和海洋工程三大领域开展研究。发扬“艰苦创业、自强不息、开拓务实、敢于争先”的海院精神，以“海”为甚，“渔”和“船”为耳，做好做大“海”字文章，分层推进科技海洋和人文海洋协调发展，积淀成海洋办学的鲜明特色，到 2020 年的总体发展目标：成为办学特色明显并在国内外具有重要影响的多科性教学研究型海洋大学[3]。

广东海洋大学是省属多科性的普通本科学校，以立足地方、服务广东、面向全国，突出为地方经济建设和社会发展服务，培养一线的具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才为主要任务，在满足应用型人才的培养质量与特色上下工夫。肩负海洋使命，传承前辈风范，培养“三能”人才。坚持“人才强校、质量立校、学术兴校、特色扬校”的办学理念。坚持规模扩大与质量提高相结合，以质量提高为主；外延拓展与内涵充实相结合，以内涵充实为主；综合发展与强化特色相结合，以强化特色为主。深化改革，强化管理，推进创新，努力把学校做优、做强、做大的办学思路。学校领导班子从学校发展历程入手，从自身实际出发，在办学指导思想中明确指出，站在海洋使命的战略高度，努力把学校建设成为海洋和水产学科特色鲜明，优势学科水平较高，与国家海洋事业和广东经济社会发展相适应，在国内外有一定地位和影响的海洋大学，通过建设博士授权单位有力推进教学研究型大学的建设，要力争在学校建校 80 周年时（2015 年）基本建成教学研究型大学[4]。

## 2　传承历史，结合实际，创建特色的探索

特色是多样性的，培育和形成特色的过程和方法也是各不相同的。广东海洋大学在其发展历程中，经过不断探索，创建出自身的海洋和水产特色。

### 2.1　传承立海兴邦传统，建立学校海洋特色

一所高校办学特色是在长期的办学实践中形成的。广东海洋大学前身是创建于 1935 年的广东省立汕头高级水产职业学校，在日寇入侵的炮火中就已踏上了兴海强国的艰难征程；1979 年学校升格为本科层次的湛江水产学院；1997 年学校与湛江农业高等专科学校合并组建湛江海洋大学；2005 年更名为广东海洋大学，2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀；今日的海洋大学是广东省重点建设大学，是一所以海洋和水产学科为特色，理、工、农、文、经、管、法、教等学科协调发展，以应用学科见长的多科性海洋大学，现在校学生近 2 万人。在改革开放的前沿之地——广东，在 21 世纪海洋开发的热潮中，广东海洋大学始终立足于自身办学实际，把海洋使命摆在办学的战略地位上，提出学校服务 3 个面向，“面向基层，面向沿海地区，面向涉海行业”，这一定位与学校办学历史一脉相连，也明确了海洋大学所担负的社会功能，更凸显了海洋大学的海洋特色。

### 2.2　创建海洋特色与地方社会经济文化发展相融合

地方的社会经济文化蕴涵着丰富的地方特色，这种特色是经过长期的历史锤炼形成的，根植于社会、根植于人民群众，往往是一个地方所特有的，有着丰富的内涵和强大的生命力。高校借鉴、吸收地方特色，形成自己的办学特色。面对广东 3 400 km 的海岸线，400 多岛屿，浩瀚南海，广东海洋大学提出“海洋、水产两条腿走路”的发展方针，着眼于广东这个海洋大省的实际，使学校的建设和发展充分吸取广东特色的精华，在为华南沿海的社会经济发展和文化建设服务中培育自己的海洋办学特色，寻找比较优势，紧抓水产、海洋食品、农学和海洋经济等优势学科，实现“人无我有”的办学目标。

### 2.3　创建海洋特色能够满足地方社会发展对高校的要求，从而获得更加有力的支持

推动科技成果转化、成为学术研究的创新基地，是现代大学的重要功能；推动当地经济社会的发展是地方高校义不容辞的责任，“以服务求支持，以贡献求发展”，学校在满足社会发展要求的同时，也就能取得地方对学校的支持，以便更好地培育自己的办学特色。广东海洋大学重点培养的是涉海行业基层一线的技术应用

型人才，强调学用结合，重视将知识直接转化为现实的生产力。建校 73 年来，始终坚持为广东海洋经济发展和南海资源开发利用服务的办学理念，紧密结合广东经济建设与社会发展对涉海行业人才的需求，在办学规模明显扩大的同时，快速提升了教育质量和学术水平。最近几年，面对着社会对人才培养规格的个性化需求，学校大力加强内涵建设，以追求个性发展为突破口，着力强化海洋特色、打造水产品牌，以提高人才培养质量和科技创新能力为目标，抓建设、抓改革、抓管理、抓特色，培养出一批又一批的具有创新意识的高级应用型人才，为广东海洋经济强省建设和南海资源的开发利用提供了强有力的人才支持和科技支撑，同时学校的发展也得到了广东省的大力支持。

### 2.4 贯彻产、学、研结合方针，不断强化海洋特色

充分利用学校与企业、科研单位等多种不同的教育环境和教育资源，以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合，从而加强应用型人才的培养，从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题，缩小学校和社会在人才培养与需求之间的差距，增强学生的竞争能力[5]。利用学校和社会两种教育环境，合理安排课程学习与社会实践，使人才培养方案、教学内容和实践环节更加贴近当地社会和经济发展的需求，促进学生实践能力和整体素质的提高，最终提高人才培养的质量。广东海洋大学在办学指导思想上将质量问题摆在生命线的地位，办学思路中明确指出采用外延拓展与内涵充实相结合的方式来提高人才培养质量，通过产、学、研相结合的教育方式，使学生既打开视野、丰富知识，又增长创新精神和创新能力。

## 3 孜孜以求，勇于实践，特色办学取得的成效

多年来，广东海洋大学从自身的海洋和水产优势出发，坚持为广东海洋经济发展和南海资源开发利用服务的办学理念，坚持走产、学、研结合之路，培育办学特色，在学科建设、专业调整和教学改革等方面采取了一些具体举措，取得了一定成效。主要可以归纳为以下几点。

### 3.1 服务社会推动地方产业发展

学校坚持行业特色，坚持开门办学，坚持推动相关产业发展，主动适应地方经济和社会发展需求，致力于科技成果的推广应用，在实现人才培养目标的同时，不断从社会需求中探索学科发展的方向，提升社会服务的质量和水平。例如，广东海洋大学水产学院的“华南地区对虾产业高效技术”获 2006 年度广东省科学技术一等奖，该项目系统研究开发对虾的亲虾培育、育苗、养殖、饲料开发、加工等多个环节的关键技术，形成了完整的对虾产业链，在广东、广西和海南等地累计推广养殖2.13 万 $hm^2$余，培训技术人员 24 000 多人次，解决就业 50 多万人，目前学校所在湛江地区的对虾产量已占全国的 1/6。再如，“墨西哥湾扇贝养殖技术研究”成果已累计推广 1.27 万 $hm^2$ 余，初步构建起扇贝养殖产业链，产业链总产值 8.8 亿元，解决了 3 000 多个渔、农民劳动力长期就业和 97.1 万人次临时就业，为北部湾转产转业渔民再就业和二次创业作出了重要贡献。还有，“马氏珠母贝标准化养殖与示范推广”项目促进了种苗生产、珠核加工、珍珠饰品及系列产品加工、珍珠出口贸易、养殖设施制造及加工业等产业链群的初步形成，并由此创造了 17.3 亿元的经济效益。早在 1978 年学校的人工珍珠培育技术便获得了全国科学大会奖，该项技术的不断完善与推广，为地方产业发展作出了巨大贡献，目前学校所在湛江地区的海水珍珠产量已占全国的 2/3。目前学校已将水产养殖、食品加工等 10 个学科确定为学校重点建设学科，在人才队伍建设、资金投入、科研立项和学术交流等方面给予更有力的支持，这必将进一步推动产、学、研结合的开展，在自己富有特色的领域增强服务地方经济的特色与能力。同时，由于学科链、专业链对接产业链，使学生所学知识贴近区域经济、满足产业需求，比较容易找到专业对口的单位[6]。

### 3.2 专业设置主动面向地方经济建设需要

进入“十一五”，国家高等教育由规模发展为主向内涵发展为主转型，广东海洋大学站在

肩负海洋使命的战略高度，落实科学发展观，把特色学科建设作为推动学校内涵式发展、提高办学竞争力的基础工程来抓，按照做“精”优势学科、拓“宽”特色学科、“靠”海发展其他学科的思路，大力加强学科专业建设，形成了结构合理、优势突出、特色鲜明、多学科协调发展的学科体系。面向华南沿海经济发展需要，建立起以水产养殖为核心的水产学科群和以水产品加工及贮藏工程为核心的食品科学与工程学科群。此外，海洋科学、船舶与海洋工程、(航海）交通运输工程、海洋经济、海洋管理等一批海洋特色学科也正在迅速发展。只有坚持把自身发展纳入到国家和地区经济、社会发展的总体战略之中，纳入到学科建设发展规律之中，纳入到满足人民群众日益增长的对优质教育资源迫切需求之中，纳入到社会主义市场经济竞争之中，学校才能获得长久的生命力。

### 3.3 进行教学改革，培养适应地方经济建设对应用型人才

广东海洋大学采取了一系列教学改革。除了调整课程设置、革新教学管理制度等常规改革措施以外，比较有特色的措施有以下几点。

#### 3.3.1 成立教学指导委员会，指导、参与教学改革、人才培养

例如，水产学院成立了“水产养殖教学指导委员会”，聘请了15位养殖、病害防治方面的专家担任顾问；信息学院牵头成立了“湛江市计算机协会”等。通过类似的工作，从教学指导和管理入手，使专业教学真正贴近生产实际，人才培养符合用人单位的实际需要。

#### 3.3.2 探索校企合作开展毕业环节教学的新模式

以食品学院为代表的部分院系、专业，开展了学生毕业论文和设计放在企业中完成的尝试，由企业根据生产需要选定毕业论文（设计）的题目，企业选派具有高级职称、本科以上学历的高层次人才担任导师，学校再配备教师辅助。实践结果表明，这种教学方式符合学校和企业双方的利益，对学校来说可以缓解师资和设施方面的压力，企业导师丰富的实践经验增强了学校培养创新人才的功能，对企业来说提供了高素质的人才后备军。近2年，以这种形式完成毕业论文的学生大多留在了他们各自学习的企业。

#### 3.3.3 结合企业生产实际确定开放实验和毕业论文（设计）选题

对实践性较强的学科，通过主动加强与企业联系，积极争取合作机会，主动利用学校的优越实验条件，为学校的开放实验项目和毕业论文（设计）的争取研究项目，为教师、学生争取课题。这样，一方面为企业解决了生产中遇到的技术问题；另一方面锻炼了学生的实际动手能力，并通过与生产现场和企业技术人员的接触，强化了学生对企业生产过程的了解。如，由广东海洋大学食品学院研制的“多酶法生产鱼贝类海鲜调味料的工艺”及“虾头综合利用”等技术，已在广东兴亿海洋生物工程有限公司成功实现产业化，其海鲜调味料产品被“统一”“康师傅”等国内多家著名食品企业应用，创造直接经济效益1亿余元。

21世纪是海洋的世纪，资源丰富的南海是广东最重要的资源接替地。广东海洋大学作为我国南海周边唯一的一所海洋大学，肩负海洋使命的海大人正紧紧抓住难得的发展机遇，努力把学校建设成为海洋和水产学科特色鲜明的多科性海洋大学，为广东海洋经济强省建设和南海资源开发利用作出新的更大的贡献。

## 参考文献

[1] 2002年中外大学校长论坛课题组．大学办学特色的形成发展战略[J]．国家教育行政学院学报，2003(3)：17－23.

[2] 廖卫兵，刘君君．浅谈地方性高等学校的特色专业建设[J]．新余高专学报，2007(12)：99－101.

[3] 苗振清．秉承“蓝色”理念探索海洋特色鲜明的办学之路[J]．中国高等教育，2009(6)：50－51.

[4] 何真．坚持办学特色服务海洋经济[N]．南方日报，2008－11－10(A10).

[5] 傅建中，李建法，沈红卫．产学研结合：地方高校创建特色之路[J]．中国大学教学，2007(2)：69－70.

[6] 汪泓．创建现代特色大学的战略选择[J]．上海工程技术大学教育研究．2007(3)：1－2.