大连海洋文化对城市人居环境的影响研究*

李建宏，李雪铭
（辽宁海洋经济可持续发展研究中心 大连 116029）

摘 要：文章从海洋文化的角度出发研究大连城市人居环境的地域性特点。首先分析大连海洋文化的特征，并分别从人居环境主体和客体两个方面分析了这些特征对城市人居环境的影响。然后，在对海洋文化反思的基础上，针对大连城市人居环境建设提出了对滨海区域规划应该遵循合理性及整体性原则，以及营造人居环境海洋意象的建议。

关 键 词：海洋文化；人居环境；海洋意象；大连

文化是人居环境的一个重要因素，传统文化的延绵不断，当代文化的不断注入，都与人居环境之间不断地相互作用、相互影响。各地区所处的地理环境、气候条件以及其他地域因子的不同，便形成了各自独具特色的文化基因，这些特有的地方文化因子影响着人类生活、思想与行为，人们在对环境的建筑营造活动中也会表现出对地域文化的特有理解，从而形成了绚丽多彩、别具一格的地方环境特征与建筑风格[1]。所以文化是地域人居环境重要影响因素之一。

海洋文化，就是人类源于海洋而形成的精神的、行为的、社会的和物质的文明化生活内涵。具体表现为人类对海洋的认识，因海洋而成的思想观念、意识形态和民族精神等，以及在此基础上生成的体现蓝色文明的海洋型生活方式、衣食住行、习俗、社会经济、法规制度、教育科技和文化艺术等。海洋文化几乎涉及社会生活的各个方面。对于一个国家或地区，尤其是对沿海国家或地区来说，海洋文化会影响到其生活方式、心理观念、审美感受、价值取向，以及城市规划与城市建设等方面。同时，海洋文化是世界文化的重要组成部分，沿海城市是与海洋相毗邻的特定区域，具有自然、开放和方向性强等空间特点和公共活动多、功能复杂及历史文化因素丰富等特征。海洋文化的这些特点造就了很多沿海城市独特的城市魅力及优秀的人居环境，如纽约、悉尼、威尼斯和我国的香港、海南、青岛等城市都是因其良好的人居环境和滨海特征而享誉世界。越来越多的沿海城市在人居环境的开发和建设中获得了许多宝贵的经验和教训。目前，也有许多国家和地区都在努力挖掘自身传统的海洋文化，并把它们很好地同传播民族文化和城市各个方面的建设有机地结合起来。

以海洋为生存和发展背景的大连具有明显的海洋文化的特征，三面环海的大连市在人居环境建设的过程中也深受海洋文化的影响。其宜人的滨海气候和优秀的城市人居环境在全国享有盛誉。从建设模式上来说，大连已经从满足于环境的初步改善以及人居硬环境的建设，到开始关注人居环境的文化方面以及人居环境的可持续发展。这就需要我们从更深层次挖掘大连特有的滨海居住文明，文化特征，并有效地继承和发扬，以塑造有本地特色的城市人居环境。

1 大连海洋文化的特点

千百年来，大海已经形成了宽广、渊博、深沉、热情、开拓进取的意象特征。在一切有海洋的地区、一切有海岸的民族中，其文化或多或少地带有海洋文化的成分，都具有相同的基本特征，只不过由于各种原因，其中某种特征可能在某个地区或某个民族表现得更为突出。

* 基金项目：国家自然科学基金项目（40871078）；教育部人文社会科学基金项目（08ja790060）.

因此，海洋文化虽然是世界性的文化现象，但由于文化本身就具有一定的空间性，不同的国家和民族，由于所处的地理环境和民族经济文化的不同，加上受不同海洋的影响，形成了不同特点，也就是说，不同地域都有独具特色的本土海洋文化形态[2]。曾有学者将我国的海洋文化划分为4个区域，即两广区域、闽台区域、江浙区域和鲁津辽区域。其中，鲁津辽区域是中国海洋文化发源的核心区域之一，是中国北部海洋文化的核心区[3]。目前大连所保留和传承的海洋文化可归属于鲁津辽海洋区域的海洋文化。

大连是一个具有百年航运史的港口城市，悠久的历史文明，在保持鲁津辽海洋区域海洋文化特色的同时，也通过与中国内陆文化及各种外来的海洋文化相互交流、相互影响，形成了具有区域特色的现代海洋文化，拓展性、开放性、包容性、多样性是大连海洋文化的主要特点。

1.1 拓展性

拓展性可以说是海洋文化的本性。大连海洋文化也具有视野广阔和开拓创新的特质。面向海洋的开阔，必然带来拓展，并以拓展为手段，同时也是目的。海洋文化的拓展性，包括经济范围的拓展、生活资料来源的拓展、商贸市场的拓展、人文精神影响力的拓展和空间环境的拓展。

1.2 开放性

大连是东北对外开放的窗口，大连的海洋文化重视人群以及文化之间的交往，并把它作为社会发展的基本元素之一。开放性的交往包括3个层次：第一个层次是物的交换；第二个层次是人的交往；而第三个层次是精神领域文化特点的交往，是其最深层的结构。大连海洋文化的开放性主要表现在经济贸易交往、文化交流、国家及地区间友好使者的来往，以及各个国家人民的互相侨居。

1.3 包容性

有开放，就会有包容。开放性使我们走向海洋，善于创造文化，传播文化；包容则使我们善于吸收并融合异国文化。大连海洋文化的包容性是积极的、动态的，是主动接纳而非被动承受。

1.4 多样性

有包容性就有多样性，大连文化本身就是以齐鲁文化、东北文化和俄罗斯、日本文化为底蕴的复合型文化，加之沿海开放和国际化的吸纳和包容。大连接纳了来自内地与世界各国的移民，也接纳了丰富多彩的移民文化，这同时也不可避免地带来了不同文化间的交流与碰撞。大连海洋文化在这种不断的交流、接触和碰撞中呈现出了“百花齐放、百家争鸣”的多样性局面。

2 大连海洋文化对城市人居环境的影响

人居环境是指与人类生存活动密切相关的地表空间，也是人类借以生存和发展的物质基础、生产资料和劳动对象，即以居民行为活动为主题的各种物质设施的综合[4]。它不仅仅指住房、城市、小城镇或乡村的物质景观结构，还包括所有的人类居住活动，包括居住、工作、教育、卫生和文化旅游等。因此，人居环境系统由两个方面构成：一方面是作为主体的“人居”；另一方面就是“依附于主体”的人居环境。因此，笔者将海洋文化对城市人居环境的影响分为两个方面：对物质空间的影响和对人居活动的影响。

2.1 海洋文化对大连人居环境物质空间的影响

人居环境物质景观是以自然景观为基础，以人文因素为主导的人工与自然环境高度融合的景观及空间综合体[5]。

2.1.1 海洋文化树立了城市整体公共意象

所谓城市公共意象是城市居民对城市环境信息的共同记忆，这种记忆建立在公众对一个城市地理、历史、文化等基础之上产生的一个基本一致的认识。城市公共意象对于城市人居环境建设具有重要的参考价值，可以说城市公共意象是人们对城市人居环境选择的第一印象。而对一个城市公共意象初步的认识最先就是从城市的自然地理环境和地貌开始。例如，重庆对应于山地和丘陵地貌，形成重庆山城的印象；武汉对应于长江中游江河平原地貌，产生武汉

江城的概念；大连对应于滨海丘陵地貌，是中国著名的海滨城市。海洋文化是主要城市特色之一。同时，大连地貌多为丘陵，地势起伏多变，城市建筑依山傍海，形成海、城、山的层次关系，宜人的海洋气候、丰富的海洋景观，这些都使城市具有独特的整体形象。

海洋所衬托出的城市整体形象也是吸引游客的重要因素，在笔者对大连市空间意象调查的结果中显示：大连市意象区域可以概括为两面一线，两面是指两个区域：一个区域位于大连市的中部、以西岗区为中心，包括中山区西北部的商业区；另一个区域位于沙河口区的南部，以星海广场为中心向周边辐射。一线则是指位于大连边缘的沿海旅游风景线。大连一直注重沿海特色旅游业的发展，因此沿海旅游线上的各大景点已经被本市市民及外地游客所关注。可见滨海特色已成为大连城市整体意象中不可缺少的一部分[6]。

2.1.2　对居住空间的分布及价格的影响

在海洋文化的影响下，滨海城市的发展和城市空间与水体关系十分密切，具有明显的亲海性和亲水性。滨海区和滨水区往往交织了城市过去、现在及未来发展中的种种矛盾成为城市空间中最受瞩目的焦点。

大连作为一个海滨城市，临海和近海的地块一直以来都是房地产开发的焦点以及销售的卖点。随着 1997 年政府对东海头的改造，东部沿海地区一批房地产项目随之跟进开发，并已成为近几年房地产开发的热点区域。但是，大量的滨海居住区的建设，使滨海区域可供开发的土地资源越来越少，南部地区随着杏花小区、虎滩新区等临海小区的建设和西部沿海黑石礁一带的房地产开发，市区内可供开发的滨海土地资源日趋饱和。这样，拥有大面积土地资源的北部地区就成为滨海区域开发和居住空间扩展的载体。

另外，大连商品住宅价格的空间格局也受居住区位是否“亲海”的影响，呈现出以下几个特点：一是房价从沿海向中心城区、再由中心城区向四周逐渐降低；二是房价的峰值点主要位于中山区的南山、老虎滩地区和沙河口区的星海湾等滨海区域；三是房价的总体态势延续大连住宅历史向西向北递减的格局；四是高价房的分布形态呈现从中山区沿海地区向西沿长江路和黄河路东南西北倾向；五是除别墅外的房价最高峰值点在星海湾地区[7]。

2.1.3　广场文化

广场是城市开放空间的重要形式，也是市民进行各种活动与交往的主要载体。大连海洋文化的开放性包含了对交往的重视，因此，大连的户外开放空间十分发达，同时也非常重视公共空间的开阔性和开放性，既满足了人们公共交往的心理需求也充分起到了扩大城市空间、改善市民的生活环境及丰富休闲娱乐场所等作用。因此，大连一直努力追求城市广场的开发建设，截至目前，市区已建有大小广场 70 余个，广场已成为大连城市的一大特色。

大连在广场景观的建设中充分显出海洋文化的非凡气魄，如星海广场的大气，海之韵广场、老虎滩广场的海韵和特有的景致，形成了大连气势磅礴的沿海风景线。这些海滨广场在最大限度地保护现有环境要素的基础上，充分重视环境空间开敞和可达性，使人们可以以不同的方式进入广场，同时，广场内各种小品建筑的塑造也增强了广场的记忆性与可识别性。

除滨海广场外，大连市内腹地的广场也展示着大连的向上和开放精神，不仅深受外地游客的称赞，也是大连市民引以为傲的城市“会客厅”，既增加了大连城市人居环境的吸引力，也增强了城市空间的共享性。

2.1.4　多样、融合的建筑景观

建筑景观指城市中具有三维特征的人工景观要素的组合关系，建筑物是城市的主体景观，也是城市人居环境物质实体最基本的构成因素，对城市人居环境具有重要意义[8]。世界上许多滨海城市都以其各具特色的滨海建筑展现出自己的风采，大连海洋文化的开放性和包容性体现在建筑景观上就是建筑风格的多样性和融合性。

大连的整体建筑风格可以说是融汇古今、通达中外。由于历史原因，大连曾被帝国主义入侵进行殖民统治，因此，某些特殊地段形成了一些具有典型古典西方建筑风格。改革开放以来，滨海城市作为我国对外开放的窗口，不仅吸引了许多西方文化中的先进东西，也受到

周边邻国的建筑风格影响，如日本、韩国。在大连，有古罗马的柱式建筑，有欧洲的圆穹式建筑，有古老的俄罗斯建筑（俄罗斯一条街）、巴洛克式建筑，有拜占庭式建筑，有日本别墅式建筑（南山旅游风情街），有中国古典式建筑。古老与现代、典雅与浪漫、传统与西洋等各种建筑风格在这里达到了和谐统一。

2.2 海洋文化对大连人居活动的影响

人居活动是一个过程、一种行为和一类文化，具体表现在居住观念和审美感受等方面。居住环境和居住空间的发展、演变过程也是人类文化发展的体现，居住与文化是文化中的居住和居住中的文化的统一体。因此，一座城市的文化底蕴对市民的人居活动有着明显的影响。大连海洋文化对人居活动的影响主要表现为崇尚自然以及亲海、亲水的居住观和审美取向。

2.2.1 居住观念

海洋文化的实质是人类理性地对海洋活动加以理解并使这种理解适合于人类的实践活动，包括海洋实践对整个人类生活的意义，这些都会凸现在人们的心理上及观念上[9]。人类的居住模式往往取决于人类居住观念。充满了“海”味的大连的城市文化，无论是传统的居住观念还是现代的人居理念，都离不开大海的气息，表现出崇尚自然以及亲水的居住观。

居住观念影响居住区位选择，从大连的住宅价格来看，南部沿海景区（白云山景区、燕窝岭景区、老虎滩景区及棒棰岛景区等）占据临海清新的空气和宜人的景色，这一优势恰好符合了崇尚自然和亲水性的居住观，使得这一地区房价急速攀升。星海湾会展中心具有突出“海洋文化”特色，优美的海上风光是人们选择此地的一个重要原因。星海人家、新希望花园、星海甲天下、星海国宝等中高档、高档临海住宅及星海湾广场、会展中心、乐购、银泰百货共同缔造的新星海高尚滨海生活社区，在近两年一直是大连住宅市场的热点。

此外，除了上述的滨海区域的高档住宅区外，市内腹地的居住小区也通过在社区规划中加入大量的绿化，水景小品等辅助设施来营造出自然、亲水的氛围，从而满足人们亲水、亲海的行为和心理需要。

2.2.2 审美感受

除了居住场所以外，人们对其他的景观、建筑物空间及活动场所的体验与感觉也表现出对滨海、滨水元素的明显偏爱。这一点在对大连市旅游风景点的意象调查中能够充分体现出来。该调查采用了图片再认的方法，选取了大连市旅游风景点的照片 20 张，要求人们对其进行辨认。结果显示：沿海的各大广场的辨认率均较高，而位于城市中心腹地的日本风情一条街的辨认率则较低（表 1）。

表 1 大连市风景旅游点意象调查图片辨认结果

排序	名称	辨认率/（%）
1	海之韵广场	99
2	虎滩广场	95
3	星海广场	95
4	北大桥	85
5	傅家庄公园	85
6	棒棰岛	75
7	俄罗斯风情一条街	66
8	日本风情一条街	27.5

3 海洋文化对大连市人居环境建设的意义

研究一种文化的关键在于研究其现代意义。纵观海洋文化，作为大连地域文化中的深层结构，海洋文化的精神在市民的观念中、城市的建设中不断延承，对人居环境也有着深刻的影响，这种影响在现代文明的背景下以及人居环境的可持续发展的目标下仍具有许多积极意义[10]。大连要建成现代化国际性的滨海城市、全面实现人居环境的可持续发展，海洋文化是重要通道。通过将海洋文化打造成城市品牌，进一步提高人居硬环境与软环境，同时，城市人居环境的建设和设计既要更好地传承海洋文化，也要对其进行必要的反思，努力创造既充满吸引力、又富于文化内涵的人居环境。

3.1 人居环境建设中对海洋文化的反思

3.1.1 合理规划滨海区域

海洋文化使人们具有天生的亲水、亲海情结。人在滨水环境中希望能接近自然、调节生活

情绪、参与各种与水有关的活动。在大连，滨海的高档住宅区更是受到了追求生活品质的高尚人群的青睐，滨海生活成为人类居住梦想的终极向往[11]。然而，城市滨海或滨水区域的土地资源毕竟有限，这就需要城市规划部门更加合理地开发滨海区域、提高滨海区域的土地利用率。

在观念上，对亲海、亲水的理解也不应该仅仅停留在景观的引借层面，应该挖掘其更加丰富的内涵，如通过增加亲水性文化设施与亲水性要素的设计来满足人们亲水的行为和心理需求。

在功能布局上，根据滨海区域的水文、地质、景观、生态、资源等因素的不同，将海边划分为不同的功能区，如港口、休疗养、居住、商业办公、公共绿地和水产养殖等，使滨海区域土地资源得到充分利用，同时，也要注意经济、社会、生态三方面效益的协调发展。

3.1.2　整体性原则

人居环境是一个开放的系统，包括经济、社会、文化和生态等子系统。整体性的原则要求在规划设计的过程中，结合城市的总体设计，对海洋文化特色景观要有一个宏观的把握，应该放到全市的层面上来考虑[12]。既要保持原有的城市肌理，延续城市的历史文脉，也要避免单纯追求滨海、滨水区域的建设而与市内腹地景观缺少相应的联系与呼应；同时也要避免一味地强调单体建筑外形美观，而缺少与滨海环境的整体风格的协调。

3.2　强调地域文化特色，突出人居环境海洋意象

没有特色和个性的城市就没有生命力，人居环境的优劣是城市竞争力的综合体现[13]。大连要打造海洋城市所特有的文化品位和个性形象，就要使城市人居环境具有大连海洋文化的内涵，并使其成为环境品质的核心，同时，也要突出人居环境的海洋意象。“意象”被看做“对基本现实的反映”，也是“基于事实基础的想象”，是我们通过理性思考从现实经验世界获得的感性“反映”，同时，也是文化的过滤器。海洋意象是由滨海景观、环境的客观形象与人们主观上受海洋文化影响的心灵感受、审美取向融合而成，带有某种意蕴与情调[14]。因此，海洋意象既是滨海地域景观特色的体现，也是海洋文化内涵与特征的反映。

大连市在今后的人居环境建设中，应该在挖掘和塑造滨海环境特色的同时，结合市民的行为、心理特点，充分营造出城市人居环境的海洋意象，从而实现海洋文化与人居环境建设的相互促进。

参考文献

[1] 林翔，关瑞明．海洋文化影响下的泉州人居环境地域性特征[J]．华中建筑，2002，20(5)：39－41.

[2] 刘丽，袁书琪．中国海洋文化的区域特征与区域开发[J]．海洋开发与管理，2005，22(6)：34－38.

[3] 魏启宇．交通史学与海洋文化研究[M]．北京：人民交通出版社，2004：285.

[4] 李雪铭．大连城市人居环境研究[M]．长春：吉林人民出版社，2001：39－41.

[5] 刘晨阳，杨培峰．关于城市人居环境建设的人文思考[J]．安徽建筑工业学院学报，2005，13(8)：80－93.

[6] 李建宏，李雪铭．大连市城市空间意象初步研究[J]．城市规划设计，2006，13(1)：34－39.

[7] 李雪铭，张馨，张春花，等．大连商品住宅价格空间分异规律研究[J]．地域研究与开发，2004，23(6)：35－39.

[8] 陈晓颖，林宪生，鲁小波．大连海洋文化对经济发展的影响研究[J]．海洋开发与管理，2008，25(3)：39－42.

[9] 陈劭光．滨海城市“文化生态”的塑造：厦门城市景观文化性及地域性思考[J]．福建建筑，2004(1)：10－12.

[10] 张峰岩，王宏．关于大连创建国际海洋文化名城的几点思考[N]．中国海洋报，2008－06－06.

[11] 曲金良．海洋文化与社会[M]．青岛：中国海洋大学出版社，2003：15.

[12] 刘桂春，韩增林．我国海洋文化的地理特征及其意义探讨[J]．海洋开发与管理，2005，22(3)：9－13.

[13] 杨国桢．海洋人文类型：21 世纪中国史学的新视野[J]．史学月刊，2001(5)：5－7.

[14] KNOX P，OZOLINS P. Design professions and the built environment[M]. Join Wiley and Sons，LTD，2000：125.