第26卷 第11期 Vol. 26 No. 11
2009年11月 海洋开发与管理 November 2009

# 福建省“水乡渔村”发展分析

郑耀星 陈剑宇

（福建师范大学地理科学学院·旅游学院 福州 350007）

**摘 要** 文章从“水乡渔村”建设现状出发，针对休闲渔业这种旅游新业态，对其发展进行分析并提出建议。

**关键词** 休闲渔业；水乡渔村；沿海旅游

近年来，我国休闲渔业产业发展速度快、效益高、前景好，是我国旅游业发展的一种新业态，也是渔业经济发展中新的亮点。休闲渔业是在大都市周边地区和间隙地带，以渔业活动为基础，与人们的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切联系，与现代旅游相结合的新型交叉产业，包括观光渔业、游钓业和水族馆产业等。作为一种新型的“渔业+旅游”经营形式，休闲渔业开辟了现代渔业发展的新途径，拓宽了旅游业发展的新领域[1]。

## 1 “水乡渔村”发展概况

福建省是我国重要的渔业大省。为促进渔业经济向纵深发展和优化渔业产业链条，福建省将陆续培育并建成百个具有区域特色、优势突出、设施完备、交通便利、环境优良、管理完善、产业融合度高、资源整合程度好以及经济、社会和生态效益明显，能较好满足人们休闲需求的“水乡渔村”。

### 1.1 资源丰富

福建省地处东南沿海，是个海洋大省，更是渔业大省，具有发展休闲渔业的优越条件：海岸线漫长曲折，长约3 324 km，居全国第二位，曲折率居全国首位，形成大小港湾125个，其中深水港湾海峡22处，可建5万吨级以上深水泊位6处，占全国的1/6；海洋国土面积13.6万$km^2$，滩涂面积2 701 $km^2$[2]；沿岸海域水产资源丰富，种类繁多且数量大，具有经济价值的鱼、虾、蟹、头足类近千种，海珍旅游商品驰名中外。

福建省拥有众多类型的陆地水域约56万$hm^2$，包括江河、湖泊、水库、池塘及其他水面，其中江河水域面积30.64万$hm^2$，各种水库101.4亿$m^3$，湖泊2 270 $hm^2$。水生生物种群丰富，淡水鱼类近千种[3]。近几年鱼、虾、蟹类放流增殖，资源更加丰富，淡水捕捞基地众多，这些大中型水面是今后“水乡渔村”发展的主要后备基地。

### 1.2 政府支持

福建省委、省政府提出全面落实科学发展观，落实项目带动、品牌带动战略，坚持合理开发和综合利用相结合的原则，争取旅游、文化等相关部门支持和协作。《中共福建省委、福建省人民政府关于加快建设海洋经济强省的若干意见》中提出：“转变海洋渔业增长方式，提升市场竞争力；积极发展休闲渔业，重点建设厦门同安、福州平潭、漳

州东山等海上游钓公园和观赏鱼养殖基地，延伸海水养殖业产业链”。

福建省海洋与渔业厅相继出台《福建省建设海洋经济强省暨“十一五”海洋经济发展专项规划》《福建省海洋与渔业局关于加快发展休闲渔业创建“水乡渔村”的实施意见》，鼓励旅游新业态发展。此外，参照国内休闲渔业旅游发达地区的经验，福建省还加快相关法律和法规立法进度。

### 1.3 初具规模

已建成的23家“水乡渔村”将成为休闲渔业产业建设的典范并在全省推广。福建省将在陆续建成的百家“水乡渔村”中着力培育约10个产业发展尖兵，使之达到全国农业旅游示范点或国家A级以上旅游景区（点）标准，逐步融入海西农业休闲旅游路线，丰富旅游活动的类型，凸显渔业的文化内涵和特色魅力。

通过“水乡渔村”的创建，利用福建省丰富的渔业资源优势，努力实现经济、社会、生态三大效益结合，大力推动休闲渔业的发展。

## 2 “水乡渔村”现存问题

“水乡渔村”作为休闲渔业的主力军，在福建省得到迅速发展，但也暴露出诸多问题。

### 2.1 品位不高，产品单一

“水乡渔村”缺乏前期规划和前景规划，开发层次不高；产品比较单一，以垂钓和饮食为主，缺乏渔业节庆活动，没有亮点；对渔业内涵挖掘不够，不能很好地展示渔业文化；渔业旅游商品稀少，不能满足游客的购物需求。

### 2.2 设施简单，人才匮乏

旅游基础设施和服务建设仍显薄弱，制约“水乡渔村”的发展。招商力度不够，多数为小型经营或者家庭经营；资金不足，硬件设施难以改善；缺乏休闲渔业旅游管理人才和创新人才，无法提供坚强的人才保证和智力支持。

### 2.3 知名度低，影响力弱

旅游产品线路和市场营销推广策划不够，知名度还需扩大；没有鲜明的“水乡渔村”旅游形象，有的尚未融入当地旅游主要线路，对外宣传促销的力度和水平需进一步提升；旅游业对渔业经济带动作用较弱，未能很好地发挥效力，吸纳农村就业人数和为农民提供再就业岗位不多。

## 3 “水乡渔村”发展建议

### 3.1 科学规划、准确定位

以社会经济发展总体规划为总则，结合海洋经济发展专项规划、海洋环境保护规划、重点海域开发利用和保护规划等，高水平编制休闲渔业暨“水乡渔村”旅游开发规划。确定旅游形象，规划主题产品，做好消费层次定位、消费数量、消费范围等市场调查和预测。搞好各景区、景点的详细规划开发，搞好“水乡渔村”的旅游功能安排和旅游环境设计，进一步挖掘其文化内涵和产品特色，提升品位和竞争力。近期要尤其做好23家“水乡渔村”的规划设计，以示典范。

根据福建省休闲渔业现阶段的实际情况和未来发展前景，深入挖掘和包装“水乡渔村”最淳朴、最亮丽、最原汁原味的旅游资源和元素，融合渔歌、渔舞、渔诗、渔俗、渔画、涉渔手工艺和涉渔民间传说等，突出休闲渔业的主要资源特色和个性。通过品牌打造和精品建设来提升“水乡渔村”的吸引力和竞争力，开展“游在渔村”“乐在渔家”“食在渔桌”及“学在渔业”等主题旅游活动，把“水乡渔村”融入海西农业休闲旅游线路。

### 3.2 强化管理

在“大旅游产业”的战略思维指导下，在目前现有管理架构基础上，建立相应的休闲渔业综合发展协调会议机制。由省政府召集，经委、商贸厅、文化厅、交通厅和规划局等各相关机构分别派人担任会议委员，并通过建立专业会议机制提高工

作效率，加强对休闲渔业的宏观指导。

强化对休闲渔业工作的指导、监督和检查，及时掌握项目情况，促进“水乡渔村”的健康发展。“水乡渔村”项目申报单位采取自愿申报，所在县渔业行政主管部门推荐，区市渔业行政主管部门组织申报初审工作，省海洋与渔业厅考核评审的方式，向入选者授予福建省休闲渔业示范基地——“水乡渔村”牌匾。

鼓励组建休闲渔业行业协会，充分发挥民间行业协会自治自律作用和监督咨询的职能，强化自我约束、自我教育、互相监督、公平竞争、联合营销和优化服务的意识，切实维护企业自身的合法权益和行业的公平竞争秩序，使之成为企业与政府之间的协调者和沟通者。

### 3.3 质量保障

倡导质量型旅游发展战略，吸引高消费游客。全面提升服务质量，建设游客满意度管理系统，制订监督计划，要求服务人员服务优良、素质良好，定期、动态向社会公开服务质量。

规范生产、安全经营、健全管理。经营者需具备《海域使用权证书》《水域滩涂养殖证》及《水产苗种生产许可证》等证件，熟悉旅游、渔业、交通、劳动和质监等有关部门的法律法规；发挥渔业的管理经验和技术优势，遵守休闲渔业的安全规范和行业标准，建立并健全完善的安全保卫制度和安全责任制度，保证“水乡渔村”的健康发展。

周边环境和谐。园内各项设施设备符合国家关于环境保护的要求，绿化覆盖率高，环境氛围优良。地面水环境质量、水质、污水排放、水产品质量均达到国家相关安全要求标准。

### 3.4 联合营销

“水乡渔村”市场营销仍处于起步阶段，单独营销无法达到市场效果，应本着合作互利互惠原则，与强势品牌联合营销，借知名度高的合作方为自己增加新的消费者群，带动自己产品的销售。

### 3.5 广泛宣传

通过电视、广播和网络等媒体对“水乡渔村”进行宣传和推广，提高社会各界投入“水乡渔村”建设的积极性，使之成为人们休闲的重要形式和旅游的重要内容，成为渔业经济的重要组成部分。

借助展览和博览把“水乡渔村”相关的信息展现给大众，充分利用“9·8”中国（厦门）国际投资贸易洽谈会、海峡旅游博览会、中国（厦门）国际休闲渔业博览会、厦门国际海洋周等举行休闲渔业旅游说明会，从不同的角度对“水乡渔村”进行有效的宣传。

## 4 结束语

国务院出台《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》中明确提出：“以滨海旅游、生态旅游、红色旅游和文化旅游为重点，进一步整合旅游资源，加强旅游景点及配套设施建设，办好各类旅游节庆活动，丰富旅游产品，开拓旅游市场，培育一批有特色、有影响、有效益的旅游精品”。因此，福建省休闲渔业将迎来全新的发展机遇，“水乡渔村”的建设也将有效提升海峡旅游品牌，为海西成为国际知名的旅游目的地和富有特色的自然文化旅游中心增光添彩。

**参考文献：**

[1] 张峰，骆乐．上海发展休闲渔业的若干思考［J］．中国渔业经济，2003（增刊）：52－54.

[2] 福建省发改委．福建省建设海洋经济强省暨“十一五”海洋经济发展专项规划［Z］．2006.

[3] 福建省海洋与渔业局．关于加快发展休闲渔业创建“水乡渔村”的实施意见［Z］．2007.