第26卷 第11期
2009年11月
海洋开发与管理
Vol. 26 No. 11
November 2009

长山群岛海岛高尔夫球场建设的SWOT分析*

曹威威[1] 李悦铮[1,2]

(1. 辽宁师范大学城市与环境学院 大连 116029; 2. 辽宁师范大学海洋经济与可持续发展研究中心 大连 116029)

摘 要 海岛高尔夫是长山群岛旅游开发的重要产品。通过SWOT方法对长山群岛进行分析发现，海岛高尔夫球场建设面临巨大挑战，同时也面临长山群岛开发的大好机遇。据此提出发展策略，以期使长山群岛海岛高尔夫球场为长山群岛的环境、社会和经济作出贡献。

关键词 长山群岛；海岛高尔夫球场；SWOT分析

高尔夫球运动作为休闲度假旅游的一项活动，正在逐渐成为大众化娱乐休闲的方式，高尔夫球场的建设在中国也正如火如荼地开展。但是，由于高尔夫球场建设的特殊要求，中国目前缺乏完善的产业政策和规划，同时在学术理论上缺乏系统、全面、深入的分析研究，导致土地资源浪费、生态环境破坏、无序发展和投资结构不合理等诸多问题。海岛因其环境的独立性和脆弱性，产生的问题会更加严重，因此海岛高尔夫球场建设应更加谨慎，研究海岛高尔夫球场建设具有重要意义。

1 研究背景和区域概况

1.1 产业背景

1.1.1 旅游产业现状

中国旅游业持续快速发展。2007年我国共接待入境游客约1.3亿人次，实现旅游外汇收入419.19亿美元，分别比2006年增长5.5%和23.5%；国内旅游人数16.10亿人次，收入7 770.62亿元人民币，分别比2006年增长15.5%和24.7%；旅游业总收入10 957亿元人民币，比2006年增长22.6%。旅游业基础设施不断完善，据统计，到2007年末全国共有星级饭店13 583家，比2006年末增加832家，增长6.5%；客房157.38万间，增加11.39万间，增长7.8%；床位296.94万张，增加18.40万张，增长6.6%。在星级饭店中，五星级饭店有369家，四星级饭店有1 595家，三星级饭店有5 307家，二星级饭店有5 718家[1]。

1.1.2 我国高尔夫球产业现状

我国高尔夫球产业发展迅速。从1984年广东省中山市国内第一座高尔夫球场——中山温泉高尔夫乡村俱乐部建成以来，经过20多年的发展，高尔夫球运动已经迅速成为中国消费者追捧的“时尚商务运动”。根据中国高尔夫球场网提供的资料统计，目前中国有正式的高尔夫球场356个，主要分布于广东、北京、上海、江苏、海南和山东，主要集中在东部沿海发达地区（表1）。

* 基金项目：辽宁省教育厅创新团队项目（项目编号2007T096）.

表 1　中国高尔夫球场分布

地区	数量/个	占全国比重/(%)	地区	数量/个	占全国比重/(%)	地区	数量/个	占全国比重/(%)
广东	92	25.84	云南	9	2.53	黑龙江	2	0.56
北京	54	15.17	香港	7	1.97	内蒙古	2	0.56
上海	24	6.74	重庆	6	1.69	陕西	2	0.56
江苏	23	6.46	广西	5	1.40	山西	2	0.56
海南	22	6.18	湖南	4	1.12	新疆	2	0.56
山东	18	5.06	湖北	4	1.12	澳门	2	0.56
河北	14	3.93	安徽	4	1.12	贵州	1	0.28
天津	14	3.93	四川	3	0.84	西藏	0	0.00
浙江	11	3.09	江西	3	0.84	甘肃	0	0.00
辽宁	11	3.09	河南	3	0.84	宁夏	0	0.00
福建	10	2.81	吉林	2	0.56	青海	0	0.00

注：不含我国台湾地区.

数据来源：中国高尔夫球场网 www. cgcgc. com.

1.2　研究背景

在我国旅游业理论研究中，关于高尔夫球产业尚缺乏系统、完整、深层次的研究，而主要集中在其对我国经济的影响、发展现状与前景。陈才发、林永革和杨亮等人分别从旅游产业和体育旅游产业角度阐述了我国高尔夫球产业的发展现状和前景，并对高尔夫产业对我国经济的影响进行了分析[2-3]；吴克祥分析了影响中国高尔夫产业发展的制度因素[4]；郁小平、夏洪胜分析了我国高尔夫旅游的国际竞争力[5]。在地区旅游业规划开发过程中，高尔夫球场建设对环境造成的影响以及如何预防和治理却鲜为涉及，关于海岛高尔夫旅游的研究更是无人问津。

1.3　长山群岛概况

1.3.1　自然地理

长山群岛位于辽东半岛东侧的黄海北部海域，东与朝鲜半岛相望，西部和北部海域毗邻普兰店市和庄河市，西南与山东半岛隔海相望。长山群岛包括外长山列岛、内长山列岛和石城列岛，陆地面积 119.64 km^2，海域面积 7 720 km^2，是我国八大群岛之一[6]。这些岛屿归大连市长海县管辖，该县是东北地区唯一的海岛县。

长山群岛处于亚欧大陆与太平洋之间的中纬地带，属南温带亚湿润季风气候区，四季分明。由于大陆季风十分强大，其仍具有大陆性季风气候的特征，年温差较大，降水集中于夏季。其海洋性气候的特点表现为气温的日较差小，最热月在 8 月，相应的季节落后，春来迟、秋去晚，秋温高于春温；年平均气温 9.9℃，最冷月平均气温 -4.9℃，最热月平均气温 23.9℃；无霜期为 184 d，年降水量为 625 mm，5—9 月降水量为 500 mm。5—9 月的日照数为 1 240 h，日照率为 59%，热量资源属于中等，光资源丰富[7]。

1.3.2　社会经济

长海县辖 3 乡 2 镇，共 23 个村民委员会和 7 个社区，人口 7.5 万左右。“十五”期末，全县地区生产总值实现 211.1 亿元，年均增长 15%；人均生产总值 2.8 万元，年均增长 19%；地方财政收入 9 112 万元，年均增长 24.3%；5 年累计完成全社会固定资产投资 32 亿元；社会消费品零售总额 3.5 亿元，年均增长 7%[8]。

1.3.3　旅游业发展

长山群岛旅游资源丰富多样，内容包括地质地貌类、水域风光类、生态景观类、文物古迹类和休闲观光类。长海县共有五大景区，分别是大长山岛景区、小长山岛景区、广鹿岛景区、獐子岛景区和海洋岛景区[9]。

长海县旅游业发展起步于 20 世纪 80 年代末期，但是受地域条件和经济因素制约，一直没有发展成规模产业。近年来，长海县抓住发展海洋经济的大好机遇，凭借自身的独特优势，开始稳步发展。现有旅游景点 106 处，旅游线路 27 条，海滨渔场 20 处，度假村 24 个，宾馆酒店 37 家，小型旅馆饭店 125 家，渔家饭店 246 家，旅游服务机构 7 个。基础设施日臻完善，2006 年长海县建成游客中心 5 个，旅游商品购物点 6 处，星级公厕 13 座，划定旅游用海 11 处，发展旅游休闲船舶 39 艘。全年上岛游客达 81 万人次，实现旅游综合收入共计

3.6亿元[10-11]。

2 长山群岛高尔夫球场建设的SWOT分析

2.1 优势

2.1.1 区位优势

长山群岛地处朝鲜半岛、日本列岛及辽东半岛、山东半岛等地区之间，依托东北腹地，面临黄海，是东北亚经济圈和辽宁沿海经济带重要的前沿地带，是大连市距离日本、韩国最近的区域和通往俄罗斯的重要海上通道，素有“京津门户”“东北之窗”之称[12]。周边国家地区是世界人口密集地带之一，经济发达，消费水平高，市场广阔。

2.1.2 海岛自身优势

海岛独立地域单元的特点使它与大陆高尔夫球场地有着很大区别，海岛的封闭性为海岛高尔夫球场提供了宁静清新的自然环境和优雅的人文氛围，是开展高端休闲度假的理想场地。高尔夫是海岛高级休闲度假的重要旅游产品。巴利阿里岛（西班牙）号称“地中海乐园”，是世界发展成熟的顶尖级海岛旅游休闲度假区，岛上高尔夫球场随处可见；2008年来巴利阿里岛打高尔夫球的游客为112 752人，平均逗留9.85 d，高尔夫旅游总收入1.833 6亿欧元[13]。

长山群岛是北半球同纬度地区中独具特色的海岛，主要为海蚀地貌和海积地貌，地势有起伏，但高差不大，具备高尔夫球场建设的地貌条件。相对于地中海地区海岛而言，长山群岛具有四季分明、气候温和、冬暖夏凉、空气潮湿、日照充足、温差小、无霜期长和季风明显的特点，舒适宜人，是开展高尔夫运动的理想气候。

2.1.3 客源市场优势

我国高尔夫旅游的主要客源市场是韩国、日本以及我国港澳台地区。韩日两国国内的高尔夫消费价格较为昂贵，不能满足消费者的需求，而我国物价相对较低，一些韩日游客就选择来中国打球，因为他们往返一次以及打一场球的费用比在当地打一场球还要便宜[14]。长山群岛高尔夫球场位于主要客源市场的几何重心位置，而且依托原有的日本、韩国、俄罗斯等广阔的市场需求，发展潜力巨大。

2.2 劣势

2.2.1 土地资源紧缺

高尔夫球场占地面积广阔，一个国际标准18洞球场，标准杆72杆，7 000多码，占地130 hm^2余。长海县各个海岛相对孤立，面积狭小，地域结构简单，且土壤有机质含量少，大多数海岛土壤贫瘠，土地生产力低，农业用地紧张，土地资源紧缺。随着经济的快速发展，建设用地逐年增加，城市建设用地扩大和土地资源匮乏之间的矛盾更加尖锐，限制了高尔夫球场的建设。

2.2.2 水资源缺乏

长海县是一个严重缺水的海岛县。长山群岛无河流发育，仅有一些雨季溪流，地表径流量小。长山群岛是以石英岩、板岩和片岩为主要成分的丘陵岩性地质，渗透能力差，地面狭窄，径流短而急，降水很快入海，地下水贫乏。近几年，长海县经济快速发展，工业用水、农业灌溉用水以及人民生活用水需求量加大，淡水资源供需矛盾加剧。高尔夫球场的果岭、球道、发球区必须保证长有挺拔的绿草皮，需要定时灌溉，耗水量巨大，这将加重长海县淡水供应负担，加大高尔夫球场的运营成本。

2.2.3 交通受限

高尔夫是高端度假旅游产品，消费者对球场的交通可进入性和舒适性有很高的要求，海岛与外界以及海岛之间的交通问题一直都是制约岛屿经济发展的瓶颈。目前长海县交通主要依靠船运形式，长海机场也在使用；但是长山群岛处于温带季风区，受气象条件的影响较大，常常因大风、大雾等恶劣天气而断航；长海机场规模很小，航班次数和航运能力有限。这将严重影响入岛游客数量，降低海岛高尔夫球场的对外形象。

2.3 机遇

长山群岛是东北地区唯一的海上群岛，条件优越，具有突出的后发优势，建设中国北方具有国际

水准的海岛型旅游度假区势在必行。大连市政府审时度势，把长山群岛国际旅游度假区总体规划纳入大连新时期经济社会发展全域谋划的重要组成部分，并在 2008 年由辽宁师范大学李悦铮教授为课题负责人初步完成了《长山群岛国际旅游度假区总体规划》。

2009 年初，大连市政府工作报告中正式提出推进长山群岛国际旅游度假区建设，大力开发商务会展、休闲度假等高端旅游产品。为此大连有关部门专门组织人员前往地中海地区考察，借鉴地中海地区旅游业发展经验，加强沟通与联系。高尔夫作为高端旅游产品的重要组成部分得到高度重视，有关部门也组织专家学者积极论证研究。

政府工作报告同时强调要加快长山群岛陆岛交通建设，这为长山群岛国际旅游度假区建设提供了良好的基础设施建设支持。

2009 年是长海县实施对外开放的第一年，对外开放不仅为长山群岛开拓了更为广阔的国际旅游市场，也为长海县吸引了更多的投资，吸引海外投资者参与到海岛高尔夫球场建设中。

2009 年 7 月，《辽宁沿海经济带发展规划》获国务院常务会议讨论原则通过。长海县以“大连长山群岛海洋生态经济区”的功能定位，成为辽宁沿海经济带 29 个重点发展和支持区域之一，为长山群岛优化产业结构，优先发展旅游产业，建设国际旅游度假区提供了难得的发展契机。

2.4　威胁

2.4.1　生态破坏

海岛生态环境具有相对独立性和脆弱性，外来物种、不适当的开发和生产生活过程中的污染都会破坏海岛生态环境。

高尔夫球场建设要使用沸石层，和地表的差距为 1 m 左右，有高有低。低于地表的那一面，在旱季会和周围的土地争水；高出地表的那一面，在雨季向周围的土地排水。无论是旱还是涝，都会在水、土、肥等几方面对球场一带的生态平衡造成深度影响[15]。

目前高尔夫球场所用草种除结缕草外，主要是匍匐本特草和百慕大草等国外草坪草种，这些源自牧草的改良种有可能在竞争中排挤、取代当地物种[16-17]。海岛物种丰度有限，对外来物种的接受适应能力有限，在物种竞争中处于不利地位。

高尔夫球场用地面积大，在海岛修建高尔夫球场必须砍伐森林，这样就会对海岛森林造成巨大打击，也使野生生物的生境遭到破坏，自然栖息地丧失。海岛本身空间就小，这会使大量海岛生物面临生存危机，有可能导致生物多样性降低和群落结构简化。

在高尔夫球场日常维护过程中需大量施用化肥，喷洒一定剂量和种类的除草剂、杀虫剂、土壤改良剂，以使草坪快速生长并提高存活率。过量的化肥会导致土壤区域养分失衡，土壤微量元素下降，有机碳含量与有机质活性下降，土壤板结、退化。据研究，施用的农药 50% ~60% 会残留于土壤中，很难降解[18]。长山群岛丘陵、岗地中上部主要分布棕壤性土亚类，土层较浅，多数夹有砾石，保水保肥性较差，水土流失严重。这些农药残留物和过量的化肥不但会造成陆地生态系统污染，还将随地表径流进入大海，污染周边海域，破坏长山群岛海洋生态环境。

2.4.2　产业竞争

长海高尔夫球场的产业竞争主要有 2 个方面：① 同质竞争，大连已有高尔夫球场 5 家，规模较大，各具特色，而且已经营成熟，在这种行业环境下，长海高尔夫球场的市场面临严峻挑战；② 替代品竞争，大连休闲度假旅游业发展已成规模，休闲度假区品质较高且规模较大，在大连的旅游市场中占有很大份额，这将直接影响长海高尔夫球场的市场份额。

2.4.3　居民搬迁

根据高尔夫球场建设对周围景观的要求，必须将周边居民住宅拆迁或者改建。海岛居民搬迁和陆域居民搬迁有很大的不同，长山群岛居民大多以渔业为生，而搬迁必须要出岛，居民生活环境和生产方式将发生很大变化，海岛居民的生产生活安置困

难，如果安排不妥，将会引起社会矛盾。

3 长山群岛高尔夫球场发展策略

综合分析，长山群岛建设高尔夫球场面临较好的发展机遇和严峻的挑战，同时其自身的优缺点也不能忽视。因此，未来发展中既要抓住机遇，也要防范风险；既不能妄自菲薄，也不能妄自尊大。在发展中确立四大策略：整岛开发战略、环境保护策略、基础设施完善策略、市场营销策略。

3.1 整岛开发策略

海岛高尔夫球场的特色在于其空间单元的独立性，与外界相对隔离，不受干扰，宁静安逸。这就要求在选址时要选择一个独立的岛屿，实施整岛开发战略。整岛开发战略要求岛屿相对独立，但是不能与其他岛屿距离过远；岛屿长宽适中，面积恰当，地势起伏不大，耕地较少；岛屿居民较少，减少因居民搬迁而带来的社会问题。

长山群岛旅游度假区规划中有岛屿122个、礁（砣）110个。通过实地考察和综合考量，广鹿岛乡的瓜皮岛具备建设高尔夫球场的条件，因而瓜皮岛被规划为高尔夫海岛[19]。

瓜皮岛呈东西走向，长2.7 km、宽0.81 km，呈椭圆形如瓜状，陆地面积2.18 km^2，海拔8.05 m，地势平缓，空间开阔，是建设高尔夫球场比较理想的地域；海岸线长8.41 km，沿岸有小海湾和海涂分布，建成后的高尔夫球场面朝大海，环境幽雅；西南距规划中的广鹿岛高端会议集聚区约8 n mile，区位条件优越；现有700多居民，居民安置任务量不大。

瓜皮岛的总体开发思路是引入实力雄厚的投资者和企业家对瓜皮岛进行整体开发。凭借本区优越的条件建设具有国际一流水准的发球台、球道、果岭、练习场、高尔夫会馆、高尔夫俱乐部以及高档别墅等，打造“东北亚第一海岛高尔夫球基地”；配合长山群岛国际度假区的建设步伐，在周围规划一批个性化分时式或产权式度假别墅群与名人俱乐部、高级休闲会所等设施，提供一流的商业活动场所与度假休闲环境，吸引国内外高端人士前来休闲娱乐。

通过在大长山岛建设新的社区，转移岛上部分居民，同时做好居民的工作安置；选择一部分具有一定文化水平和专业特长的居民，如具有外语特长、草场管理知识、园艺技能、果蔬管理、酒店服务技能的专业人才，留岛承担服务或日常维护管理工作。

3.2 环境保护策略

3.2.1 选择合适草种

借鉴国内外高尔夫球场建设和经营的成功经验，选择节水抗旱性、抗病虫性、抗热抗寒性都非常强的耐贫瘠的草种。如，北京许多球场的球道和高草区均采用日本结缕草和中华结缕草，这种草抗病虫性、抗热抗寒性非常强，耐贫瘠、抗旱，一年四季施少量的肥料和少量浇水就能正常生长[20]。

3.2.2 发展节水技术

高尔夫球场在建造时对果岭、发球台、球道及高草区的设计面积要比例合理，合理压缩用水量大的果岭、发球台、球道面积；采用节水灌溉技术，使用节水喷头按需给草坪喷水，以求节约用水、降低草坪护养用水量；生活用水和污水要回收、处理再利用；建立雨水收集系统和中水处理系统，完善给排水系统，提高水资源的利用率。

3.2.3 合理施肥和用药

球场使用环保型生物农药和有机缓释性肥料，按环保标准使用农药和化肥，确保污染不超标。科学选择农药和肥料使用的方法以及施用的时间、用量，以免因使用不当影响草坪生态环境，造成肥力流失和周边海洋环境污染。随着科学技术的发展，环保型生物药剂发展成熟，主要有B. t菌、甲氨基菌素、白僵菌、绿僵菌、金龟子芽孢杆菌、昆虫病原线虫和土蜂等。如，以B. t菌和甲氨基菌素为主要成分的环保型产品“奥力克”无毒无害无异味，对空气和土壤无污染，对人体无危害，绿色环保，在国内球场的养

护中取得了很好的效果。

3.2.4　节约土地资源

高尔夫球场要合理选址，尽量选择荒地、滩涂地、盐碱地、垃圾填埋场或者无人岛。此类土地其他方面的利用价值低，建设高尔夫球场不仅大大降低球场建造成本，而且能显著改善周边环境。政府部门要严格规划审批球场用地，监督球场建设过程中的土地使用情况。

3.3　基础设施完善策略

3.3.1　交通

合理规划港口建设，在瓜皮岛建设小型港口专供上岛游客使用，加强与广鹿岛多落母港之间的航运，开通瓜皮岛同周边海岛、陆地港口之间的航运，提高瓜皮岛的直接可进入性。改善交通工具，增设海岛与陆地、海岛与海岛之间的豪华邮轮和专用游船；在瓜皮岛与各岛之间增开小型游艇和水上飞机，使进出瓜皮岛更加方便、快捷、舒适。

3.3.2　供水

建设海水淡化、水库、雨水集中收集等工程，提高海岛储水能力；建设排水设施，引进污水处理设备，最大限度地使水资源循环利用；合理规划给排水系统，做到给水节约，排水循环利用。

3.3.3　电力

球场建筑材料采用太阳能电池板材料，充分利用太阳能；多采用节能环保型设施，充分利用可再生能源；照明设施多采用太阳能电池板和风力发电设施；建设小型风能、太阳能、潮汐能和生物能发电工程，减轻海岛供电压力，解决球场、会馆和其他单位用电问题。

3.4　市场营销策略

对长山群岛高尔夫客源市场进行合理定位，目标集中在周边日、韩、俄等国的高端商务旅游市场以及东北、山东半岛经济较发达地区的高收入商务人群。

长山群岛旅游度假区与金石滩旅游度假区的距离处于“一小时经济圈”范围内，金石滩高尔夫球场占地面积 1.75 万 km^2，三面环海、一面依山，其中 7 条球道被列在世界 100 条最佳球道之中。长山群岛高尔夫球场建成后，其营销一定要避免和金石滩高尔夫球场的同质竞争，协调好 2 个球场的发展，实施好 2 个球场度假区的资源整合，调配好两个球场的客源分流，沟通好 2 个球场度假区的信息互动，强强联合，共享资源和市场，交流经营经验和管理方法，促进长山群岛高尔夫球场与金石滩高尔夫球场共同发展。

长山群岛海岛高尔夫球场是整个长山群岛国际旅游度假区的一部分，对外营销要整体规划、全面推介、高中低档产品有机组合。通过节事活动调节旅游淡旺季的差异，提高球场的利用率。

4　结束语

高尔夫旅游产业对旅游经济的促进作用是明显的，同时其对环境的影响也是深刻的。在未来长山群岛的开发过程中，要以可持续发展为原则，坚持科学发展观，对海岛高尔夫球场进行科学分析论证，合理规划，科学管理，做到环境效益、经济效益和社会效益的统一。

参考文献：

[1]　国家旅游局. 2007 年中国旅游业统计公报 [R]. 2008.

[2]　陈才发. 我国高尔夫旅游产业发展探析 [J]. 中国西部科技，2006 (36)：16 - 17.

[3]　林永革，杨亮. 我国高尔夫产业的发展现状和前景 [J]. 广州体育学院学报，2005，25 (6)：21 - 25.

[4]　吴克祥. 影响中国高尔夫产业发展的制度因素 [J]. 特区经济，2004 (12)：245 - 246.

[5]　郁小平，夏洪胜. 我国高尔夫旅游的国际竞争力分析 [J]. 特区经济，2004 (11)：78 - 79.

[6] 长海县人民政府. 长海生态县建设规划 [Z]. 2007: 10-53, 177-178.
[7] 大连市计划委员会. 大连国土资源 [M]. 大连: 大连出版社, 1992: 120.
[8] 长海县发展和改革局, 辽宁师范大学海洋经济与可持续发展中心. 长海县国民经济和社会发展第十一个五年规划综合研究报告 [R]. 2006.
[9] 长海县旅游局. 长海简介 [EB/OL]. [2009-08-10]. http://qsx.dltour.gov.cn/ch/area_intro.asp? NewsID=123.
[10] 长海县政府. 长海县2007年政府工作报告 [R]. 2007.
[11] 长海县政府. 长海县2009年政府工作报告 [R]. 2009.
[12] 李长义, 苗顺民. 辽宁海洋功能区划 [M]. 北京: 海洋出版社, 2006: 74.
[13] Elturisme a les Illes Balears. Dades informatives 2008 [Z]. Illes Balears: Ingrama, 2009: 111-113.
[14] 付冰, 周申立, 郝百强. 试论中国高尔夫旅游的发展与规划 [J]. 哈尔滨商业大学学报, 2006, 86 (1): 60-62.
[15] 马晨. 高尔夫球场: 破坏生态平衡的凶手 [J]. 世界文化, 2005 (8): 6-7.
[16] 茹希, 周青. 高尔夫球场扩增的环境生态效应 [J]. 生态经济, 2006 (5): 304-305.
[17] 廖启蓉, 费永俊. 我国高尔夫球场的草种选择 [J]. 安徽农学通报, 2007, 13 (3): 91-92.
[18] 黄承嘉. 高尔夫球场农药化肥对水环境的影响和对策 [J]. 农村生态环境, 1998, 14 (1): 35-38.
[19] 李悦铮. 长山群岛国际旅游度假区总体规划 [Z]. 2008.
[20] 张家骕. 高尔夫球场可持续发展研究: 一个循环经济模式 [D]. 广州: 暨南大学, 2008.