大连海洋文化对经济发展的影响研究

陈晓颖　林宪生　鲁小波

(辽宁师范大学城市与环境学院　大连　116029)

摘　要　海洋文化是世界文化的重要组成部分,三面环海的大连市在经济建设的过程中深受海洋文化的影响。文章首先介绍了海洋文化对大连的影响;然后又从发展海洋文化的意义、大连市发展海洋文化面临的困难和需要改进的方面进行了探讨。

关键词　大连;海洋文化;经济

1990 年 10 月，在意大利的佛罗伦萨会议上,世界银行提出:文化是经济发展的重要组成部分,文化也将是世界经济运作方式与条件的重要因素。这标志一种新的经济类型或者经济发展模式的出现,这就是“文化经济”。此后,文化产品及生产水平成为衡量各国综合国力的重要指标。在文化经济的推动下,世界各国将发展文化作为一项重要的国家发展战略,“文化经济”概念的形成将单纯为了谋利而从事的“文化产业”提升为一个经济与文化融合,协调发展的综合观念,人们也越来越关注文化在经济生活中起到的作用。三面环海的地理位置使大连形成了特有的海洋文化，并对其经济建设产生了重要影响,在大连市发展成为现代化城市的过程中,海洋文化发挥了不小的作用。

一、海洋文化对大连市发展的影响

1.海洋对大连的影响

三面环海的大连深受海洋影响。首先从地理位置来看,大连市地处欧亚大陆东岸,中国东北辽东半岛最南端，位于 120° 58′ E 至 123° 31′ E,38° 43′ N 至 40° 10′ N 之间，东濒黄海,西临渤海,南与山东半岛隔海相望,北依辽阔的东北平原。其次,大连的气候为具有海洋性特点的暖温带大陆性季风气候,冬无严寒,夏无酷暑,四季分明。

2.大连海洋文化

自然条件深受海洋影响的大连,在其经济建设的过程中与海洋结下了不解之缘。位于温带地区又濒临海洋使大连具有怡人的气候条件,年平均气温 10.5℃,年降水量 550～950mm,全年日照总时数为 2 500～2 800 小时，这不仅使大连屡次获得“宜居城市”等殊荣,更是大连水果产业发展的优越条件。苹果、红灯樱桃、丰黄桃等大连优质水果均得益于当地深受海洋影响的湿润气候。“靠山吃山,靠海吃海”,海洋对大连饮食文化的影响表现得最为深刻,大连渔业生产在 7 000—6 000 年前已初具规模,在现代饮食结构中,大连菜也多以海鲜为主要原料,名菜“红烤全虾”、“清蒸珍壳灯笼鲍鱼”、“通天海参”、“八仙(鲜)过海”、“珍珠海胆”、“清蒸扇贝”、“清蒸加吉鱼”、“五彩雪花扇贝”、“灯笼海参”、“彩蝶虾”、“鱿鱼戏龙螺”、“群鸭抱海参”、“海螺大虾”、“原壳鲍鱼” 等都体现了其海洋文化的特色。

3.大连海洋文化对经济发展的影响

海洋化学工业在大连发展的也比较早,3 000 多年前大连先民已经开始制盐,为古代文明作出

了巨大的贡献。经过漫长的渗透，海洋文化已经深入到了大连的各行各业。水产品捕捞业、造船业、化学工业、大连港、滨海旅游业等均为大连GDP的提高作出了巨大的贡献。改革开放以来，尤其是1988年大连被确定为沿海开放城市以来，大连加强了对海洋"软"文化的开发。海洋文化开始对经济建设产生了更大的影响。

利用美丽的海滨景色和适宜的气候，大连首先打出了环境牌，狠抓城市环境建设，近几年先后获得了"全球环境500佳"城市、"市民满意奖"等多项殊荣，逐渐发展成为人们向往的城市，同时依靠其优美的海景大力发展节庆文化和会展业，包括服装节、啤酒节等，其中直接以海洋文化为主题的有沙滩文化节、国际钓鱼节。

滨海旅游业更是大连的拳头产品，"2006中国最佳旅游城市"的称号就证明了这一点，圣亚海洋世界和金石滩国家级旅游度假区均凭借其优越的海滨条件，开发出了一流的旅游产品。

海洋文化的发展，对软件园成功落户大连也起到了重要的作用。从事软件开发等高技术行业的人才，由于其繁重的脑力劳动，一般对环境的要求都比较高。美国"硅谷"坐落在气候宜人的圣弗朗西斯科就有这方面的原因。通过软环境的建设，大连已被认定为居住与工作的理想城市，空气清新，幽雅清净，非常适合软件编程人员从事开发工作。基于这个优势，大连软件园在1999年7月被国家科技部认定为"国家火炬计划软件产业基地"之一。大连已经有条件向高技术产业发展，着手将新兴产业作为城市发展新的增长点。

二、发展海洋文化的意义

海洋文化是人类理性对海洋活动加以理解并使这种理解适合于人类利益增进之后所形成的规律，包括海洋实践对整个人类生活的意义，此中所凸现的人与人的关系、人与自然的关系的准则，以及这些准则在人们心理上、习惯上的体现，在生活设施、生产设施、社区建构上的体现。海洋文化的发展对现代中国具有重要的意义。

1.海洋文化是大陆文化的必要补充

中国传统文化以内敛、含蓄、保守的大陆文化为主，而海洋文化则具有开放、进取、开拓的倾向。从某种意义上说，大陆文化是农业文化，海洋文化是商业文化，两者代表人类文明两个不同的发展阶段，大陆文化代表传统文化，海洋文化则代表现代文化。随着现代文明在全世界的普及，冒险意识、创新意识、崇尚流动、崇尚机遇等海洋文化的特质也在中国生根发芽。大陆文化讲求以柔克刚、中庸之道，在发挥自身传统文化忍耐、勤劳、执著的优势基础上，发扬海洋文化"能拼才会赢"的精神，将有助于中华民族进一步发展壮大。

2.发展海洋文化对经济发展具有重要作用

首先，海洋资源已经成为人类新的财富资源。在陆地资源被开发到一定程度之后，随着海洋调查、勘探和开发的技术日趋成熟，人们毫不犹豫地将开发海洋资源，获取新的财富。其次，海上贸易将成为世界贸易的主要支柱。二战之后，随着世界经济的增长，海洋运输通航自由度大、运量大、成本低、适应性强等优点使海洋承担了世界的绝大部分运量。

3.发展海洋文化对社会和谐具有重要作用

除了具有外向性、开放性、求新性的特点，海岸带宜人的气候，空气清新、环境宁静、风光旖旎的特点也使海洋成为人类向往的休闲娱乐胜地。任何陆地都是坚硬的，而海洋是柔软的。任何陆地都是有限的，而海洋是无限的。嬉水、扬帆、冲浪等水上活动，既有益于身体健康，又有利于人们释放压力，放松心情。奔向海洋是人类行走欲望在地表上的最大伸张。随着生产力的发展，越来越多的人需要通过亲近海洋放松心情或寻找勇气。因此，发展海洋文化有利于和谐社会

的建设。

4.发展海洋文化有利于展开海洋科学研究，填充海洋领域的空白

我国不仅是一个陆地大国，同时也是海洋大国，但是长期以来我们对海洋科学的研究远远不及陆地科学，1994年《联合国海洋法公约》实施以后，我国也对海洋科学和海岸科学进行了大量的研究，但是仍然有大量的领域待于研究和开发。21世纪是海洋的世纪，维护我国海洋国土权益，多学科协同，加强海洋科学研究，有助于进一步推动我国科学技术与海洋事业的腾飞。

三、大连市发展海洋文化面临的困难

第一，可持续发展的观念还没有深入人心，仍存在对海洋资源掠夺式开发的现象。使渔业资源严重衰退，海洋生物多样性下降。海域环境功能区划不定，管理缺乏依据，无法实现目标管理。缺乏地方性海洋生态保护法规，尤其是缺乏解决生物多样性问题的针对性法规，导致许多物种濒临灭绝。

第二，海洋产业缺乏统一规划，宏观调控不利。海洋产业涉及面广、部门多，由于对海洋资源开发及管理缺乏统一的规划和宏观调控，导致水产、港口、盐业、旅游等部门产生矛盾，缺乏沟通，大多数从局部利益考虑，从而使开发建设无序，出现资源浪费和生态破坏。

第三，大连港面临国内和国际的挑战。近年来，环渤海地区港口间竞争十分激烈，而大连港作为中央指定建设的东北亚国际航运中心，不仅要承受国外竞争对手韩国釜山港、日本横滨港所带来的巨大压力，还要直接面对来自环渤海地区港口群的残酷竞争。吞吐量、标箱量、外贸吞吐量、腹地经济实力以及港口泊位数等都成为束缚大连港发展的要素。

第四，海洋旅游区位优势不突出。成为海洋旅游中心的条件除了自然条件的优越之外，还要求有地理位置优势、人文环境优势、经济环境优势等。从自然条件来看，由于大连的海水温度适合游泳的时间较短。仅有7月中旬到9月末为旅游旺季，其他季节则需要开辟其他项目来弥补，室外海滨旅游的可利用度不及南方海域高。经济环境优势不仅是指该区本身经济较发达，而且还包括周围地区的经济发达。可见，大连周围地区虽然俄罗斯、日本、韩国的经济实力较强，但是大多数游客仍来自于国内市场，其总体消费能力仍然有限。

四、大连市发展海洋文化需要改进的方向

第一，加强渔业、造船、港口等主要海洋产业的发展。海洋经济建设是海洋文化发展的基础。目前大连渔业发展的空间还很大，滩涂养殖、深海养殖、远洋捕捞、渔船技术改造、水产品加工等方面都有很大的开发潜力。造船是大连最具潜力的支柱之一，虽然中国现在已经是造船大国，但离造船强国仍有一定的距离，本着大型化、标准化、现代化的目标，大连造船业将为大连GDP的提高作出更大的贡献。随着经济全球化，海上贸易对港口的需求也越来越大，大连可以充分发挥自己处于东北亚中心地带，水深港阔的优势，提高港口服务的现代化水平，积极研究世界级港口的发展模式，开拓自己的腹地。

第二，借鉴其他地区优秀成果，加深海洋文化资源开发。舟山市岱山县是对海洋文化资源开发较多的一个典型，针对自身的特色，岱山已经相继建成了台风博物馆、海洋渔业博物馆、盐业博物馆、灯塔博物馆、岛礁博物馆、徐福博物馆等系列博物馆。大连也根据已有特色建成了珊瑚馆和贝壳博物馆，并连续几年举办了沙雕艺术节，大连今后可以借鉴其他具有相似条件地区的开发模式，结合自身实际特点进行开发。

第三，加大海洋旅游文化开发的深度。从垂直空间的角度看，海洋可分为海底、海中、海面、

海空四个部分。从水平的角度来看，海洋可分为海滨、海岛、远洋三个部分。目前，大连的海洋旅游文化仍局限于海滨旅游，海岛旅游开发程度较低，就连帆船、滑水、冲浪等海面旅游项目都开发得较浅，远洋和深海旅游更未涉足。随着旅游业的发展，大连可以考虑开发豪华型或刺激型的高档旅游项目，以增加大连海洋旅游文化的独特性。

第四，保护并发扬有特色的海洋民俗文化。每年农历正月十三，是大连地区沿海一带渔民放海灯的日子。这天夜里，渔民家家把扎好的“彩船”、“彩灯”扛在肩上来到人山人海的海边，“海灯节”一般都由村中德高望重的人主持，开始前要敲锣打鼓，燃放礼花等。主持人宣布开始后，村民们陆续把彩船彩灯放入水中，比哪家的船和灯扎得风采，有的人还在岸边搞些祭祠活动，以这种淳朴的乡情方式为“海神娘娘”送灯。海灯栩栩地向大海游去，照耀得海面一片通红。现在，渔民们在海灯上写着“鱼儿满仓”、“幸福似海”等，热闹和喜悦的场面可以一直延伸到天亮。目前，这一传统节日已经成为大连节庆旅游的一个项目，随着大连市经济的发展和旅游业的日益成熟，保护“海灯节”的传统项目，开发新的项目，可以有效地发扬大连海洋文化。

参考文献

1 李隆华，俞树彪.海洋旅游学导论[M].杭州：浙江大学出版社，2005，9

2 汤天滋.新世纪大连发展海洋经济的战略思考[J].中国软科学.2003(12)