舟山旅游产业可持续发展的对策研究

任淑华

摘 要 旅游是一种社会现象，是一种文化现象，是经济、社会、文化等现象的综合反映，是人类较高层次的生活，是物质文明与精神文明的统一。涉及经济和政治等诸多方面的社会及文化活动。旅游者求知、求美、求新等文化旅游的追求是现代旅游发展的趋势，而呼唤自然生态回归的今天，海岛、海洋旅游的优势就越来越凸现，并显示出极强的生命力。文章研究舟山海岛城市的旅游，是在讨论舟山旅游产业发展的背景基础上，剖析旅游目前存在的问题，提出舟山海岛、海洋旅游可持续发展的对策。

关键词 旅游产业；海岛海洋旅游；可持续发展对策；中国舟山

一、舟山旅游产业发展的背景

(一)宏观背景

全球经济的快速发展，推动旅游业的迅猛发展，今天旅游业已成为国民经济的支柱产业和主导产业。据2006年中国旅游业研究咨询报告显示：2005年全球旅游业的收入达到60 210亿美元，占全球生产总值的10%，从业人员达2.21亿。预计到2015年，世界旅游业的收入将增至107 000亿美元，从业人数将扩大至2.7亿。

报告说，2006年全球各个国家和地区接待的境外游客总数达到8.42亿人次，为历史最高纪录，比前一年增长了4.5%。撒哈拉沙漠以南非洲地区接待的境外游客数量大幅增长了8.1%，其主要原因是该地区拥有丰富的自然旅游资源。

2006年度全国入境旅游人数12 494万人次，比上年增长3.9%。其中：入境过夜旅游者人数4 991万人次，比上年增长6.6%；入境外国旅游者2 221万人次，比上年增长9.7%。国际旅游(外汇)收入339.49亿美元，比上年增长15.9%。国内旅游：国内旅游总人次为13.94亿人次，比上年增长15.0%；国内旅游总收入为6 230亿元，比上年增长17.9%。同时，国际国内旅游总收入：国际国内旅游总收入8 935亿元，比上年增长16.3%。

(二)区域背景

一是长三角经济的联动。2006年在杭州召开的世界休博会、和2010年将要在上海召开的世博会及2008年北京奥运会的举办为或将为长三角旅游产业的大发展带来新机遇。三个盛会对周边地区及相关地区会产生重大的影响和辐射；而旅游在长三角区域经济融合的促进和整合中最为重要。三次盛会的举行也是舟山经济腾飞的大好契机；二是大港、大桥经济推动作用，“大港、大桥经济”是海洋经济的重要组成部分，也是舟山市近年面临的发展机遇。在大港、大桥效应的有力拉动下，以临港工业、港口物流、海洋运输、海洋旅游和海洋渔业为主的舟山海洋经济

将快速发展。如：上海国际大都市、国际会展中心、国际海员俱乐部建设、洋山国际深水港、东海大桥建成，以舟山群岛为目的地的海上游船、游艇旅游产业的开发，新兴芦潮港滨海港口城市及甬舟一体化工程全面启动、连岛大桥和港口大开发的有序推进；都直接成为舟山发展海洋休闲度假旅游的主要门户和客源集散中心；三是浙江省旅游产业发展目标的定位，“十一五”期间，浙江省提出：在产业发展观念上进一步强化“大旅游、大产业、大发展”的意识；在产业发展模式上牢固树立和坚持科学发展观；在产业发展思路上确立“大区域合作、大品牌促销”的理念；在产业发展重心上，要始终坚持体制创新，深化改革不放松；在产业发展进程中实施人才强旅工程。“三带十区”旅游工程已列入全省“十一五”旅游业发展规划纲要。这给舟山旅游产业指明了发展方向。

2007年2月26日浙江省旅游局发布：2007年浙江春节黄金周到处呈现一派生机勃勃、喜气洋洋的景象。全省旅游市场呈现出旅游产品出新，出游方式多元、活动精彩纷呈、市场和谐有序的特点。指出：2007年春节黄金周全省共接待境内外游客705万人次，同比增长21.6%，旅游总收入突破50亿大关，达到54.1亿元，同比增长23.7%。两项主要指标均创下历届春节黄金周的最好记录。

二、舟山旅游产业发展资源优势

(一)经济区位优势

舟山地处当今世界最具生机的泛太平洋区域经济圈，背靠沪、杭、甬等大中型城市群，洋山国际大港的开通，使舟山与上海的经济融合进程加快，这一独特的经济区位优势，决定了舟山旅游产业，具有巨大的发展潜力。

(二)海洋旅游资源优势

舟山具有得天独厚的海岛、海洋型旅游资源，集自然资源和文化资源于一体，明显的海岛风光、海洋文化、佛教文化和隐逸文化的特点，目前旅游资源主类覆盖率100%，亚类覆盖率83.87%，基本类型覆盖率64.52%。现有旅游单体858个，有219个优良级旅游单体。其中有地文景观单体227个，水域风光类单体200个，生物类16个，天景气候景观12个，遗址遗迹45个，建筑与设施类416个，旅游商品类旅游单体49个，人文活动类65个。其中2个国家级、2个省级景区。其丰富的旅游资源、优良的旅游产品，提供游客舒适的旅游活动。

(三)海洋渔业资源优势

舟山渔场是世界四大渔场之一，是全国最大的渔场，素有“祖国渔都”之称，共有鱼、虾、蟹、贝四大类500余个品种，海水养殖的自然条件十分优越，是发展海珍品和贝藻类养殖的理想之地，是都市人开展海钓和海鲜美食之旅的首选地。

(四)天然能源开发的优势

舟山地处东海的天然优势，具有率先发展风能、波浪能、太阳能、海水温差能、海水淡化等优势，有望成为实施循环经济、和谐社会建设的示范区。

(五)海洋旅游经济基础的保障

舟山具有提供海洋旅游经济基础的保障的实力。如：舟山路、水、电、气、通信的超前发展，如：香港国际航空包机开通，游艇俱乐部项目纷纷落户，高星级酒店、渔家客栈发展迅速，旅游接待能力日益提高，生态市和精品工程的全面建设，为群岛型国际化海洋休闲度假旅游目的地建设奠定了坚实的基础。

三、舟山旅游产业发展存在的主要问题

(一)生态环境破坏问题

随着人类活动的加剧，自然资源和人为的污染物直接危害着生态环境。旅游资源尤其是自然

资源是不可再生的资源，随着旅游的发展，游客的增多，旅游收入增多的同时，也给舟山生态与环境带来了破坏：一是开发忽视了自然资源的保护，造成了一些自然景区生态环境的破坏，如：开山取石，山体的破坏，植被的破坏等。二是由于旅游项目投资主体多元化，对项目评估缺乏科学的评估体系，出现盲目开发又不注意维护和保护所处环境和舟山海岛资源的特色，使自然海岛风景城市化，建筑风格与舟山环境及景观的不协调。

（二）环境污染问题

旅游发展依赖于环境，近几年舟山陆源污染直接影响海水质量，海域污染来源于工业废水，生活污水，海水中石油、氮、磷等有机物，农业的化肥，海水的养殖等，这些污染也是造成赤潮频繁暴发的主要原因。另外，白色污染随着潮流在沙滩、礁滩、泥涂上堆积，乱石堆到处可见，海面上也有漂浮的垃圾与废弃物，直接影响着舟山旅游的形象。

（三）粗放开发和盲目利用问题

舟山市旅游资源丰富，但存在旅游资源粗放开发和盲目利用：一是部分或局部存在着小、散、重的现象，各县、区旅游景区分布形式散和项目重复设置，而形成旅游产品单一。二是存在已有的旅游资源没有很好开发与利用，像一些特色的自然、人文等景观、如马岙古文化遗址，新石器时代遗址，定海老城，渔霸遗址及渔歌、锣鼓、民间跳蚤舞、民间服饰等产品都没有很好开发和利用。

（四）旅游企业规模和人员素质问题

舟山旅游规模企业很少，大多旅行社仍处于“散、小、弱、差”的状况，或多或少存在理念的陈旧和旅游从业人员的素质不高，旅游企业的整体实力制约着舟山旅游的发展。

（五）交通与安全问题

舟山交通制约着旅游产业的发展，岛际交通仍延续着旧的交通管理模式，各景点之间的旅游交通瓶颈依然存，在旅游旺季，全国各地慕名而来的大量游客，拥至舟山，存在严重的“进不来、出不去”的现象，造成码头拥挤，船只不足，同时安全问题也显得突出。

四、舟山海岛、海洋旅游可持续发展的对策

（一）坚持以人为本，牢固树立可持续发展观念

可持续发展属于历史的范畴，是社会经济发展到一定阶段的产物，是一个不断完善、不断发展的概念，是对人类与环境系统关系变化的一种规范。“可持续发展”是指：“既满足当代人的需求，又不损害子孙后代满足其需求能力的发展”。笔者认为，可持续发展理论内涵深刻而丰富，一方面，体现了追求公平性，强调持续性，主张和谐而共同发展。另一方面，发展过程中要保护生态环境，保护人类遗产，保护生物的多样性，保护资源的可持续性。舟山现有面积 500 m^2 以上的岛屿 1 390 个，明礁 3 350 余个，较大岛屿上有较高山峰、丘岗、分层次构成高丘、低丘、平原、滩涂及海域地貌结构，使岛礁在海面上的分布如同“星罗棋布”；“3S”、“3N”资源优势，独特的天象景观，概括可称“海”、“山”二字。我们要树立可持续发展观，充分开发利用优势资源，防止只顾眼前既得利益而盲目开发，破坏自然景区生态环境的现象的发生或继续发生。

（二）突出舟山特色，文化旅游成为发展的主旋律

舟山的优秀文化，源远流长，远在 5 000 余年前的新石器时代，就有人类在舟山生息繁衍，浩瀚大海，辽阔渔场，是海洋渔文化的发源地。5 000 余年的历史变迁中，舟山沉淀了古代的隐逸文化、佛教文化、海洋文化和龙文化、妈祖文化及中西方文化的交汇等都为舟山文化旅游作出了巨大的贡献。近年来，海岛文化旅游显示出

极强的生命力，海岛民风民俗也备受游客们的关注。因此，我们要积极实施精品战略，突出重点，精心设计旅游产品，积极开发旅游景点，挖掘海洋文化，尽快启动具有海洋文化内涵和符合现代海洋生态旅游的旅游产品。对海岛各个景点之间的衔接和旅游路线的编排，要和国内知名旅行社共同动作，形成海洋文化旅游，渔乡风情旅游、民俗采风旅游、民间节日旅游、宗教文化旅游、体育休闲旅游和创造渔文化精品等，走海洋文化旅游之路，给自然景观赋予文化特色，从而拉长旅游旺季，形成规模效应。

(三)开发与保护结合，提高旅游质量和吸引力

旅游的动因是游客的好奇心，来源于旅游地的吸引力，而吸引力实际上是一种差异性，也就是与其他地方的不同，差异越大，也就越有吸引力。海岛具有独特的自然景观和丰富的海洋文化，又具有港口旅游的资源。围绕海岛独特的优势，设计海岛旅游的差异，在旅游设计中，一是做好自然环境的特色差，设计包装海岛自然环境与其他地区的差异。二是做好海洋文化的创新差，海岛海洋文化特点鲜明，底蕴深厚，极具开发潜力。因此要挖掘文化内涵，设计文化差异，以此缓解因旅游的季节性引发的淡旺季差别。三是提高旅游质量增强吸引力。解放思想，开拓创新，树立“人无我有，人有我优，人优我特”观念，加大文化旅游资源的开发与建设的力度，不断满足旅游者对景观地的新、奇、美、险的审美心理和心理需求。从而提高旅游质量，保持和增强舟山旅游的持续吸引力。

(四)与大自然和谐，继续把海岛、海洋旅游做大做强

当今旅游项目越来越多，内容也越来越丰富，海岛的大自然景观和辽阔的海洋与人文景观相辉映，互为衬托，既能使旅游者可以获得很好的精神享受，赏心悦目地度过旅游与休闲时光，也能启迪旅游者的创新灵感与思维。我们要跳出旅游业的视角考虑旅游业的发展，充分利用海岛、海洋、海岸，绿荫蔽日的岸边林带和沙滩、起伏曲折的岛屿以及各种服务设施等条件，开展组织的各项活动，如度假休闲旅游、乘船观光、划船垂钓、漂流探险等；在宣传促销渠道上，充分利用报纸、杂志、电视、电台等新闻媒体开辟专栏专题，举办丰富多彩的旅游节庆活动；加强与外省市旅游资料交流，充分运用国际间政府的资金支持，开展学术研讨，出版系列文化研究精品，举办文物精品展览，与强势媒体合作，拍摄大型系列电视专题片、大型电视剧，提高舟山海岛、海洋旅游的知名度和美誉度，不断地与世界接轨、与世界融合、与世界同步，使舟山海岛、海洋旅游资源发挥最大效益。

参考文献

1 Antony Hooper. Culture and sustainable development in the Pacific. The Australian National University:Asia Pacific Press, 2005

2 Barbara Carmichael. A Matrix Model of Resident Attitudes and Behaviours in a Rapidly Changing Tourist Area. Tourism Management, 2000 (21)

3 于海志. 旅游文化的特点及在旅游中的地位和作用. 边疆经济与文化, 2006.24~25(5)

4 徐致云.周庄旅游保护与开发研究.资源开发与市场, 2006(5)

5 周国忠，冯海霞.浙江省旅游资源地区差异研究. 长江流域资源与环境, 2006(2)

6 林源源.区域旅游产业竞争力评价初探.科技与经济, 2006(2)

7 李向明，旅游资源资产评估及其指标体系的构建.资源科学, 2006(3)

(作者单位 浙江海洋学院)